

1º TRIMESTRE DE 2024

TERMÔMETRO BRASIL

Como os líderes imobiliários brasileiros se sentem
sobre o desempenho do setor

GRI Club
REAL ESTATE

BRAIN
Inteligência Estratégica

TERMÔMETRO IMOBILIÁRIO

O Termômetro Imobiliário, produzido pelo GRI Club, capta periodicamente, desde 2016, as percepções dos líderes do mercado imobiliário em todo o mundo.

Desde 2020, esta pesquisa passou a ser produzida em parceria com a Brain Inteligência Estratégica, que é a empresa de pesquisa e estudos de mercado imobiliário mais representativa do Brasil.

Para esta edição, foram entrevistados mais de 100 empresários e executivos com atuação relevante no Brasil, em Janeiro de 2024.



A Brain Inteligência Estratégica atua a nível nacional com a **promoção de inteligência estratégica para organizações**, através de pesquisas, treinamentos e consultorias especializadas. Já realizou mais de 8.000 estudos de mercado, em cerca de 850 cidades de todos os estados brasileiros. Ela é amplamente reconhecida por sua expertise no mercado imobiliário e pela realização de pesquisas mercadológicas de opinião.

SAIBA MAIS



www.brain.srv.br
contato@brain.srv.br
(41) 3243-2880



Fundado em 1998, o GRI Club é **o maior e mais exclusivo clube dedicado aos mercados imobiliário e de infraestrutura do mundo**. Os mais de 11.000 membros são executivos seniores atuando nos principais setores do mercado, em mais de 90 países. A missão do GRI Club é conectar as lideranças desses mercados e contribuir para a construção de relacionamentos privilegiados e oportunidades reais de negócios.

SAIBA MAIS



www.griclub.org
info@griclub.org
(11) 2391-5583

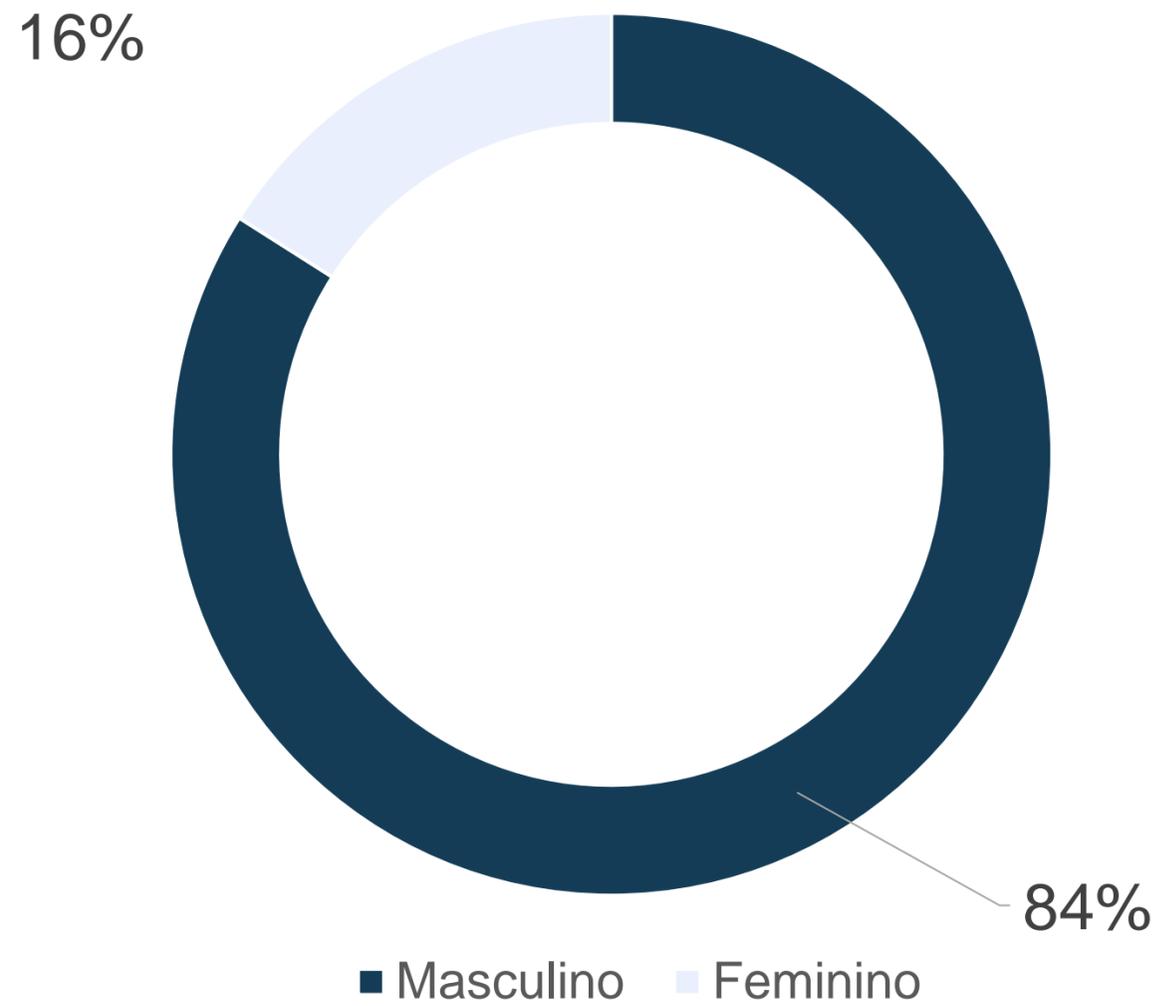
Perfil

Entrevistados

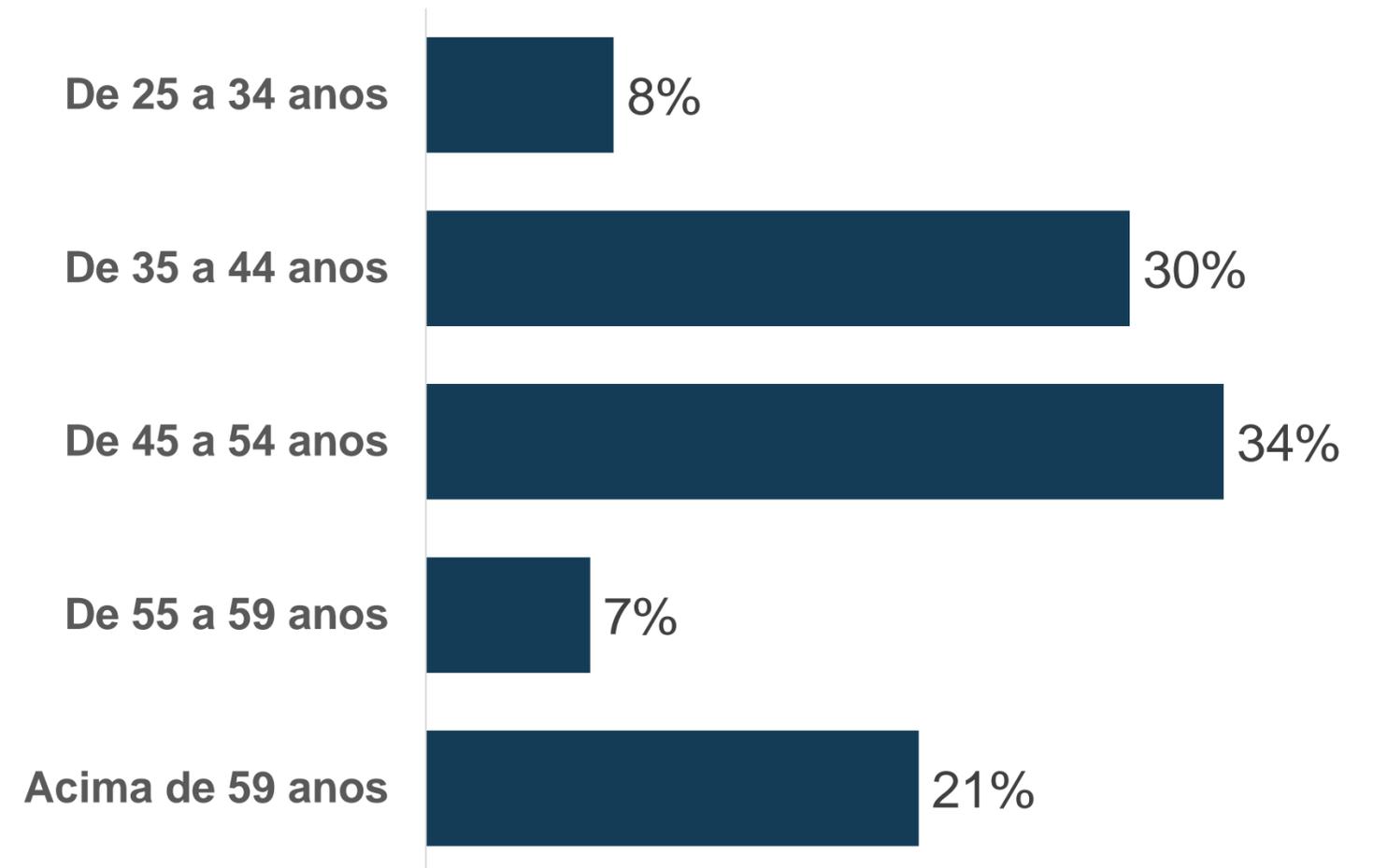
GRI *Club* **BRAIN**

Perfil | Estudo Real Estate

Gênero

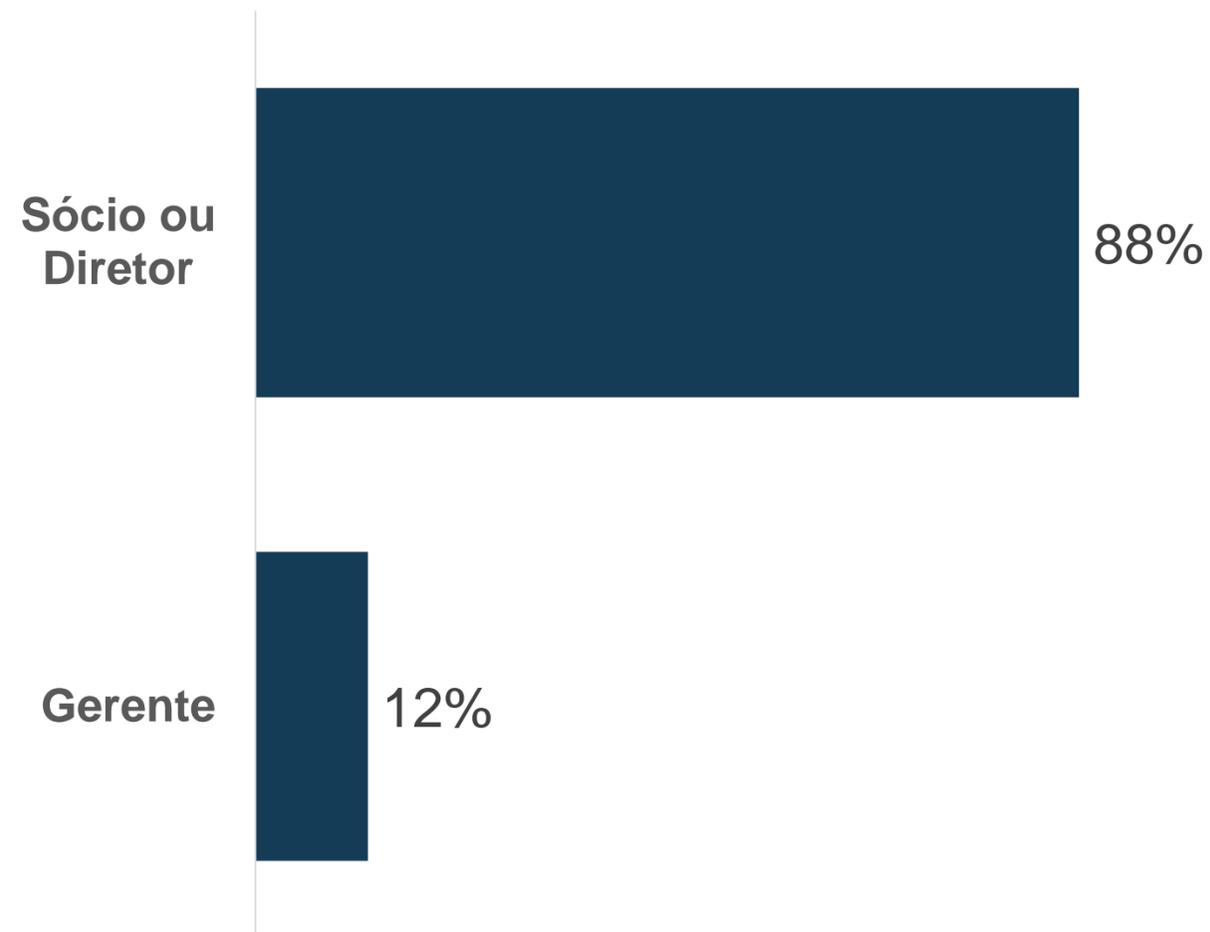


Idade

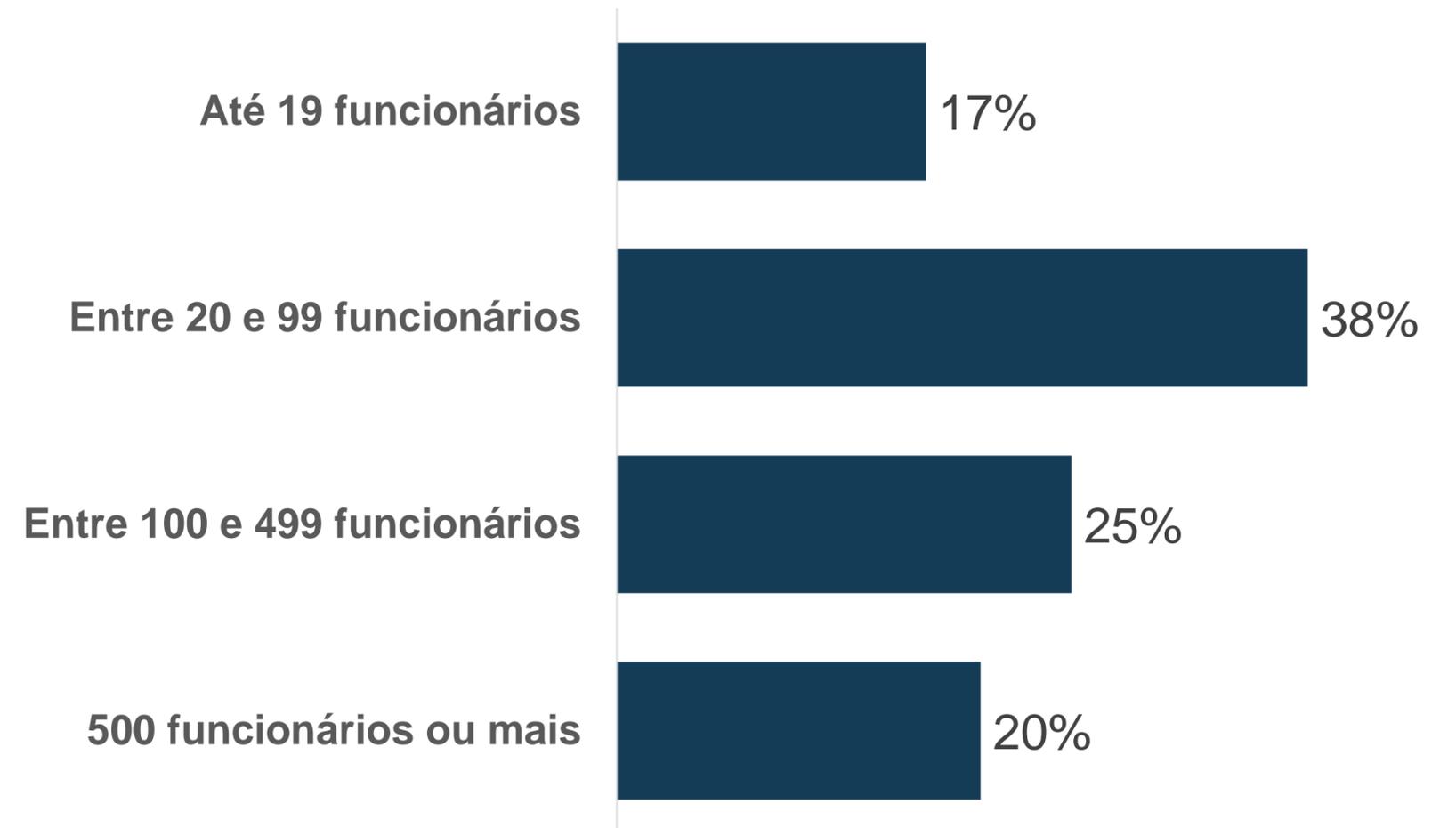


Perfil | Estudo Real Estate

Cargos | Entrevistados



Porte | Empresa



Fonte: BRAIN e GRI Club

Economia e Mercado

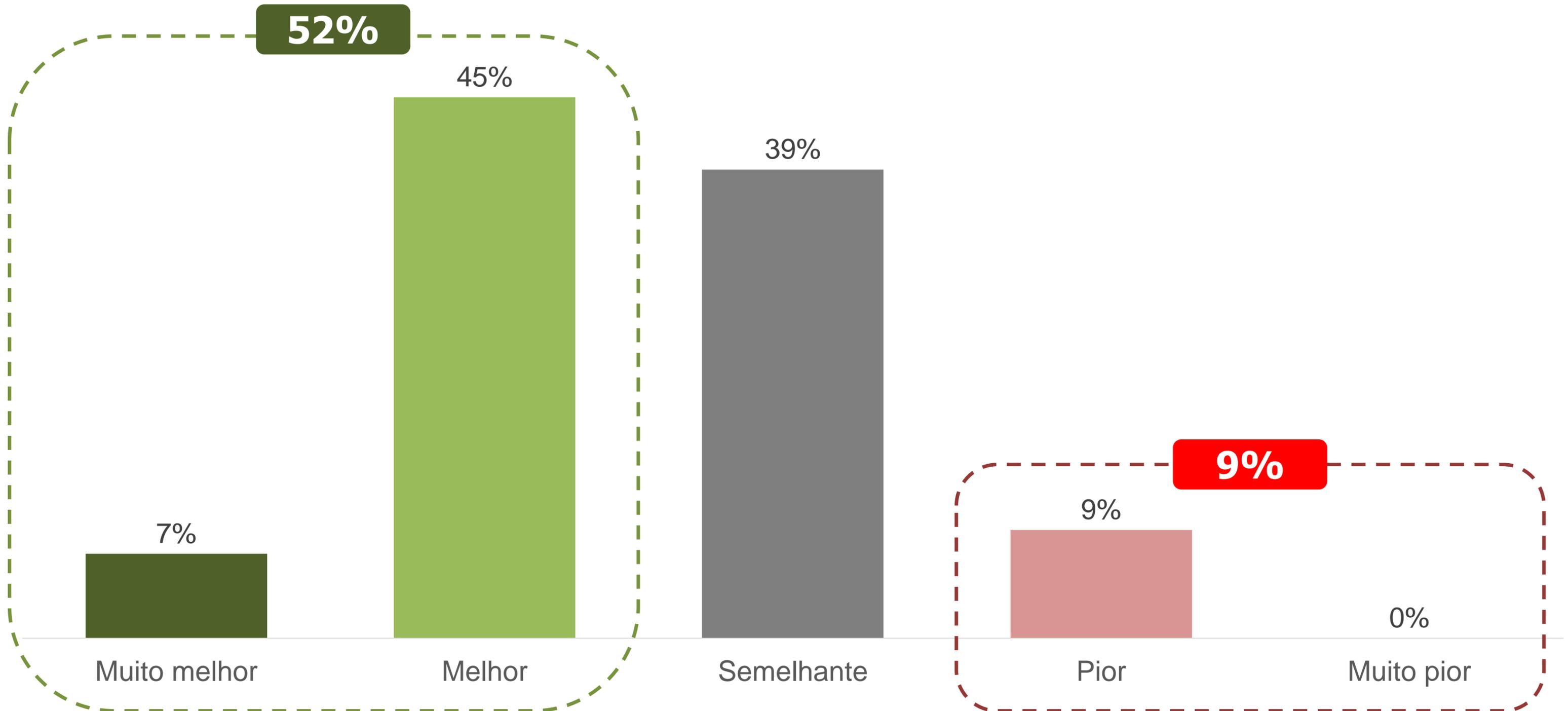
Expectativa para os próximos 12 meses

Expectativa para a Economia Brasileira

Para os próximos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores

1º Tri | 2024

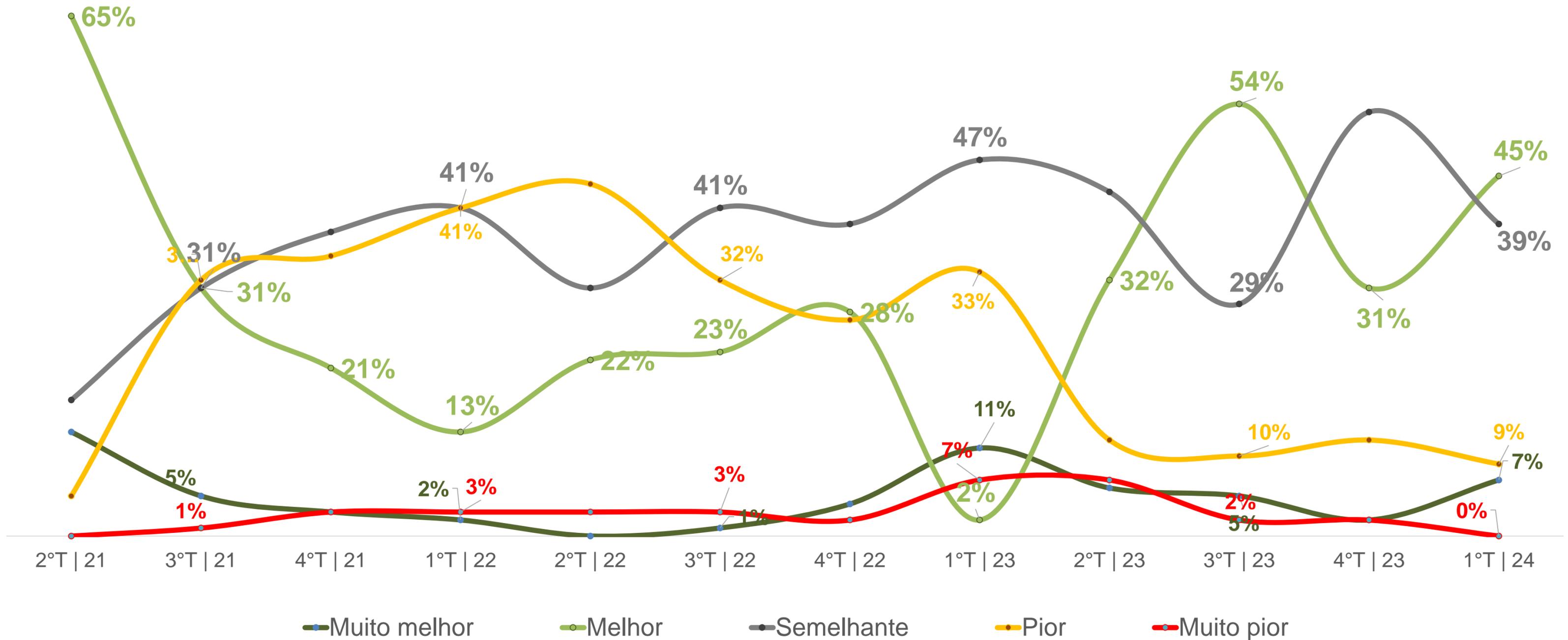
Fonte: BRAIN e GRI Club



Histórico de expectativas para a Economia

Em relação ao trimestre anterior

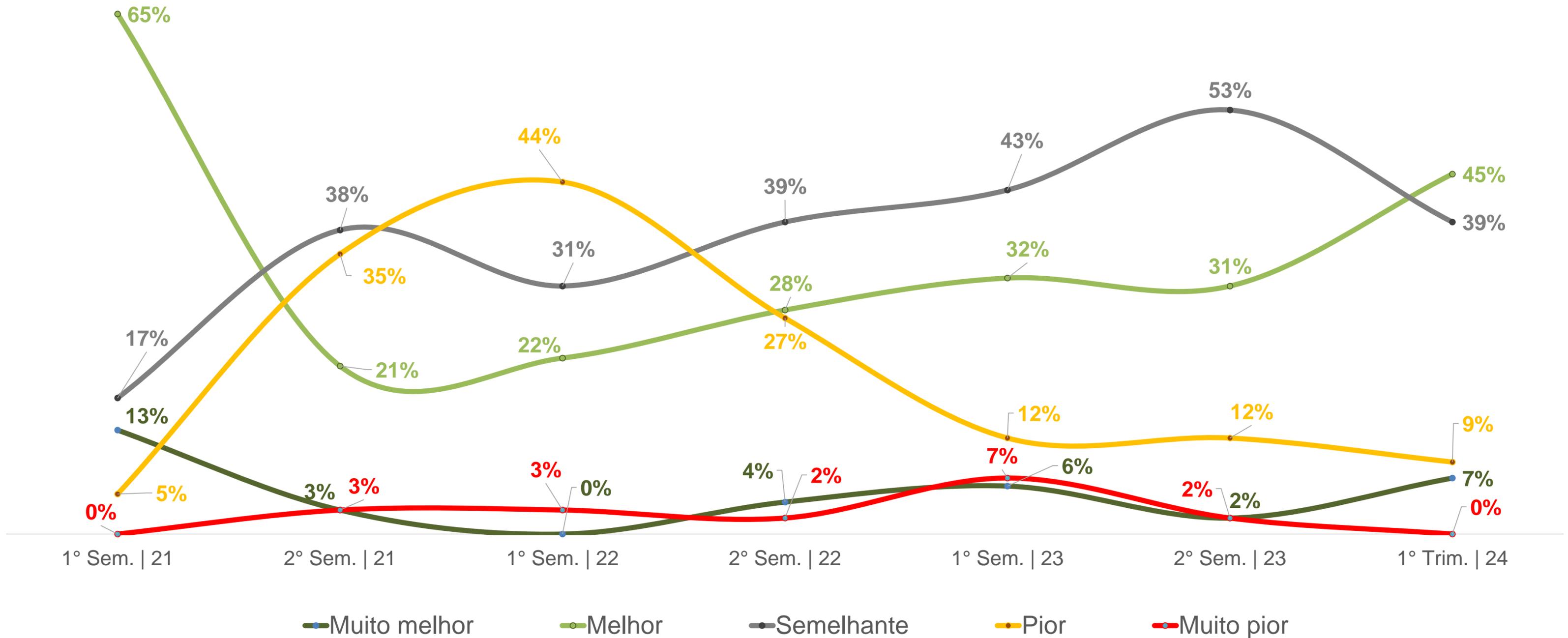
Trimestral



Histórico de expectativas para a Economia

Em relação ao trimestre anterior

Semestral

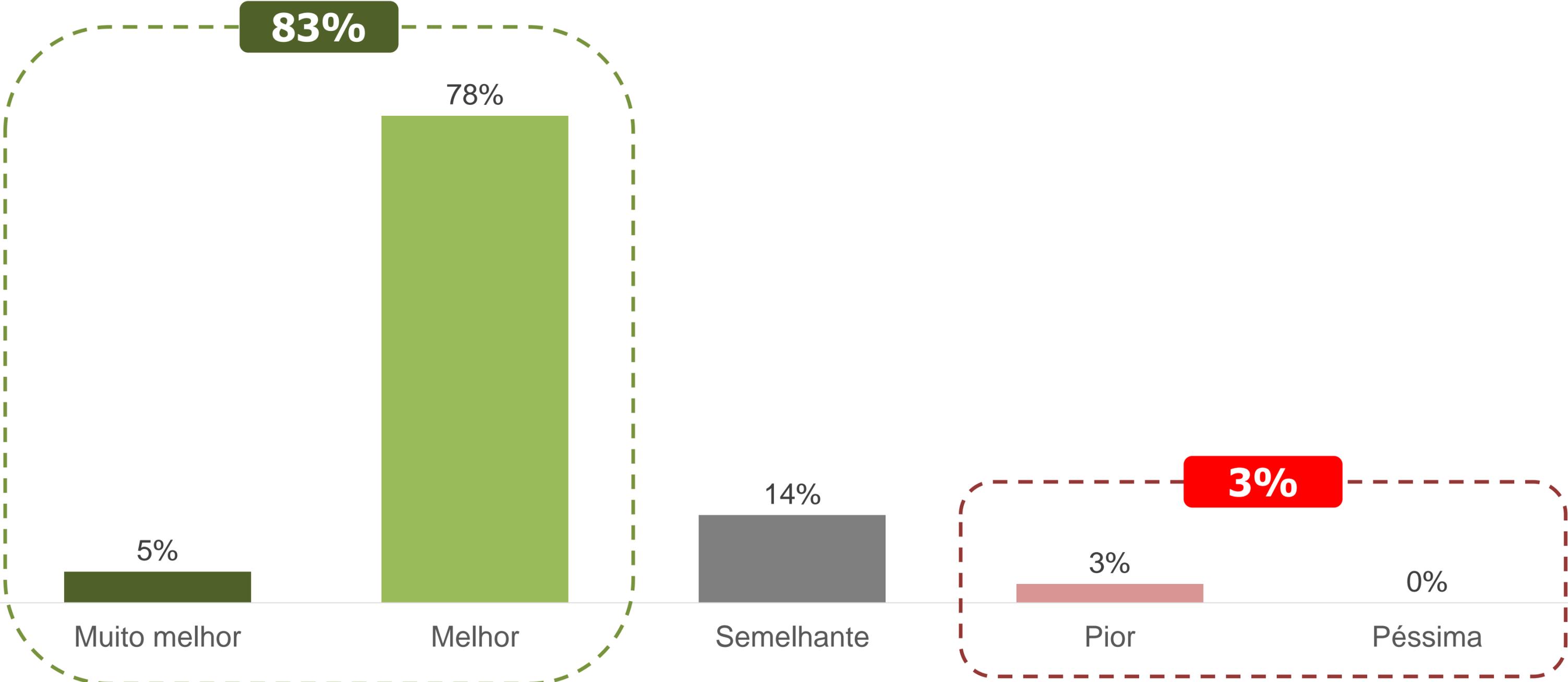


Expectativa para o Mercado Imobiliário

Para os próximos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores

1º Tri | 2024

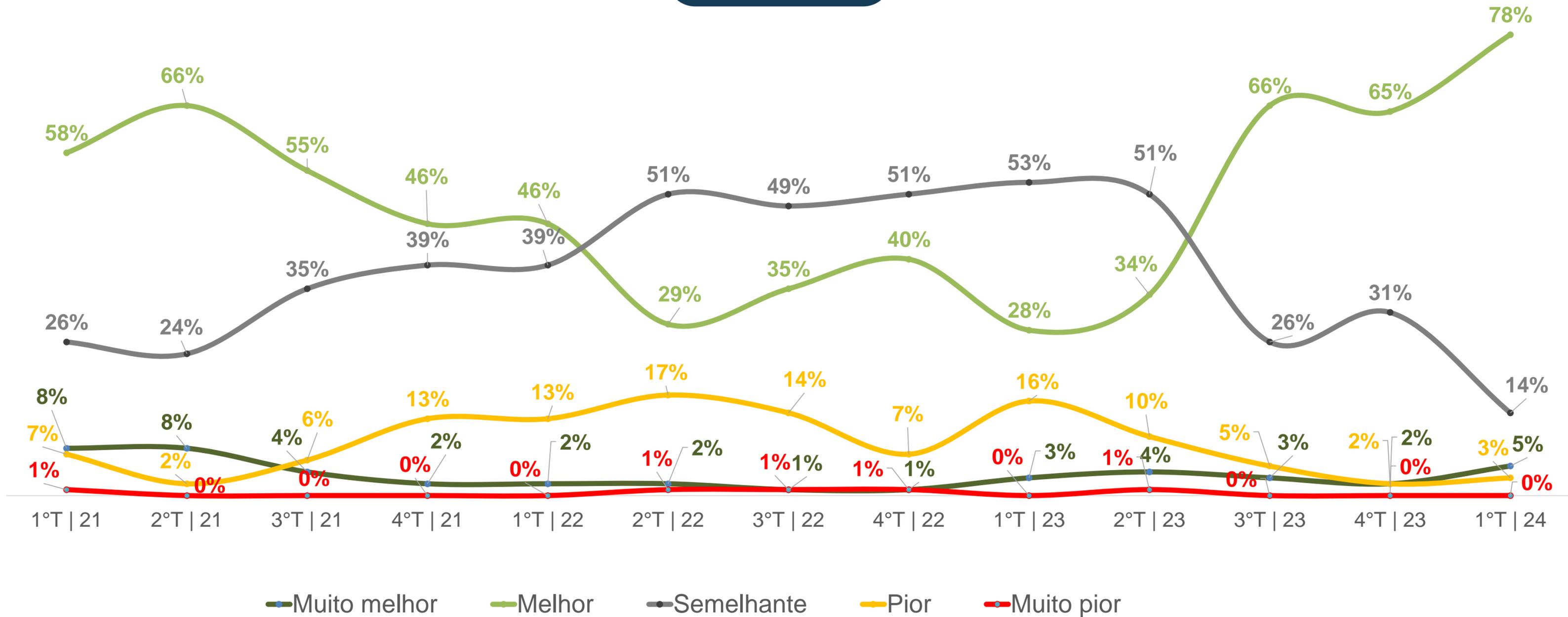
Fonte: BRAIN e GRI Club



Histórico de expectativas para o Mercado Imobiliário

Em relação ao trimestre anterior

Trimestral

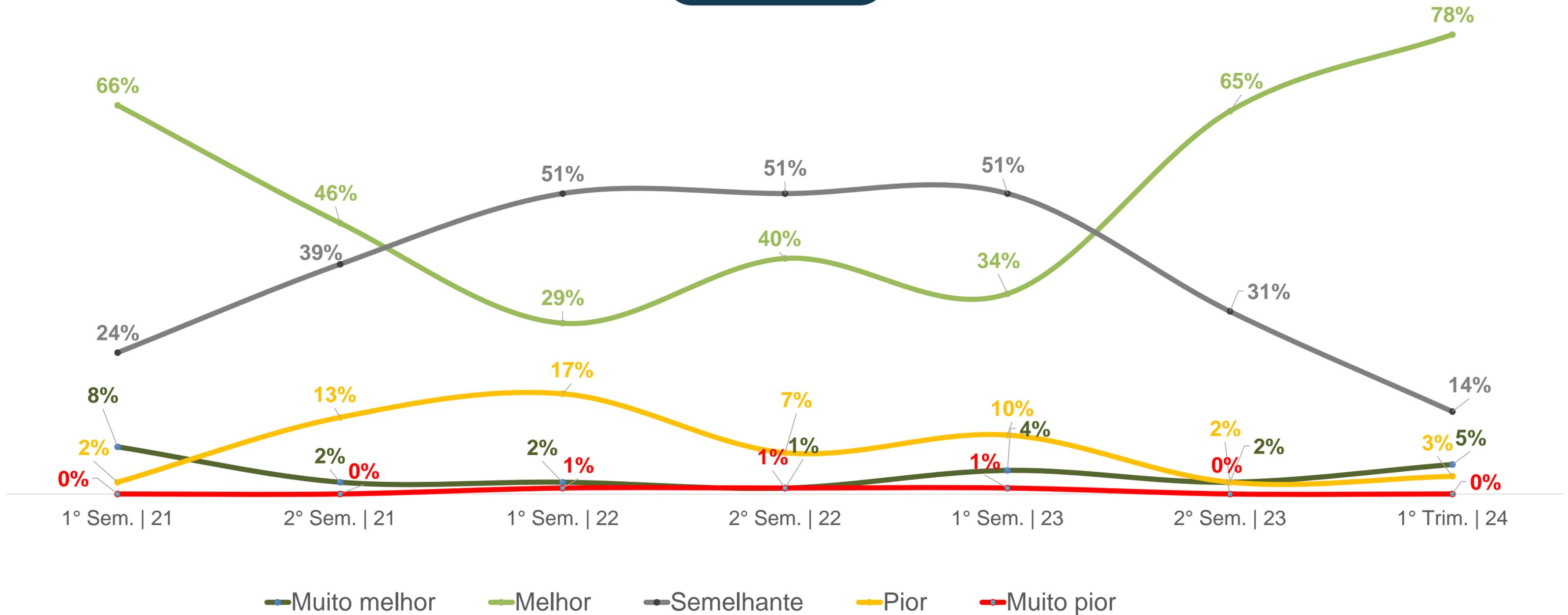


Fonte: BRAIN e GRI Club

Histórico de expectativas para o Mercado Imobiliário

Em relação ao trimestre anterior

Semestral

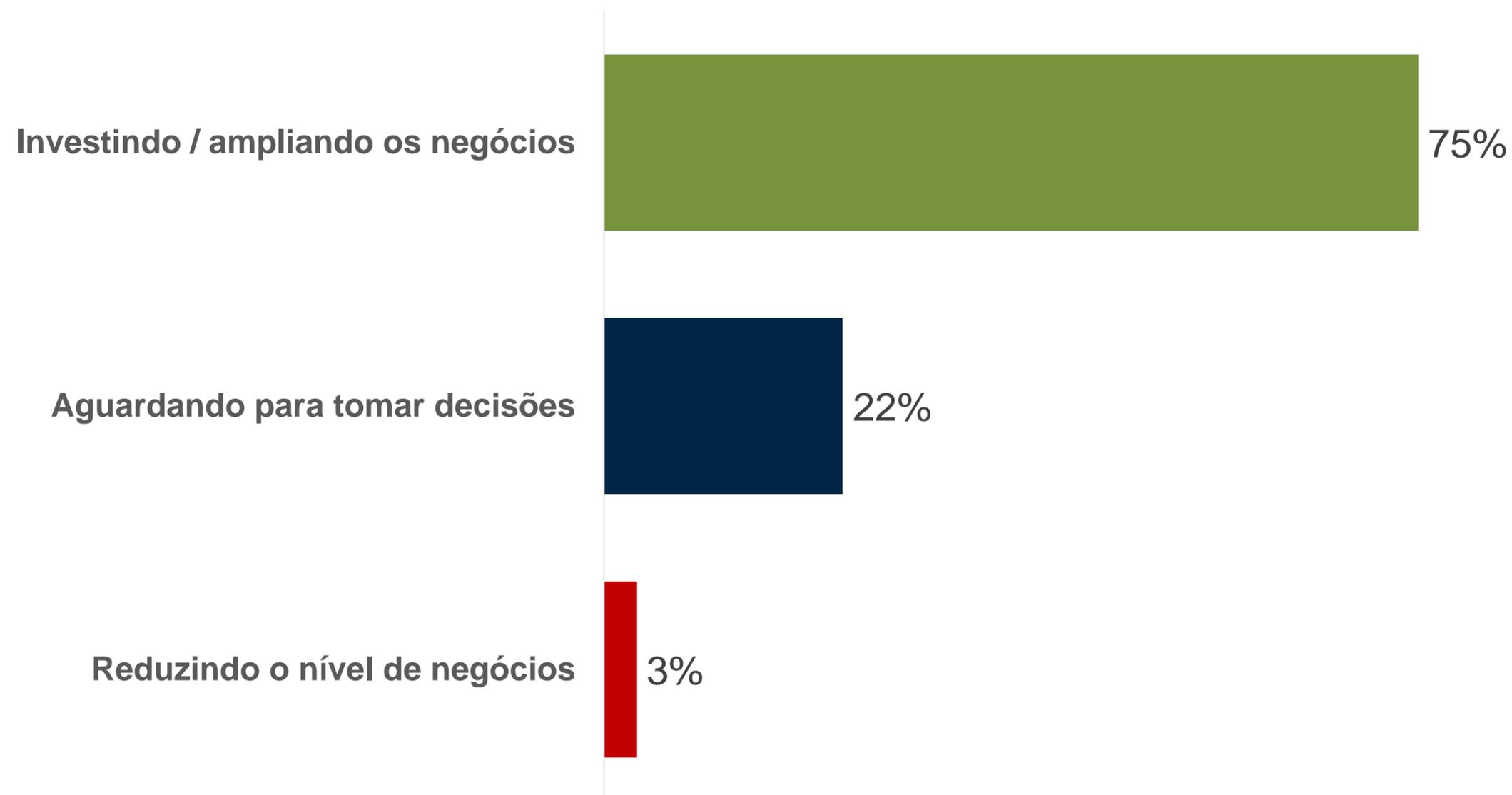


Fonte: BRAIN e GRI Club

Empresas

Situação atual e os próximos 12 meses

Sua empresa no atual contexto: Janeiro de 2024



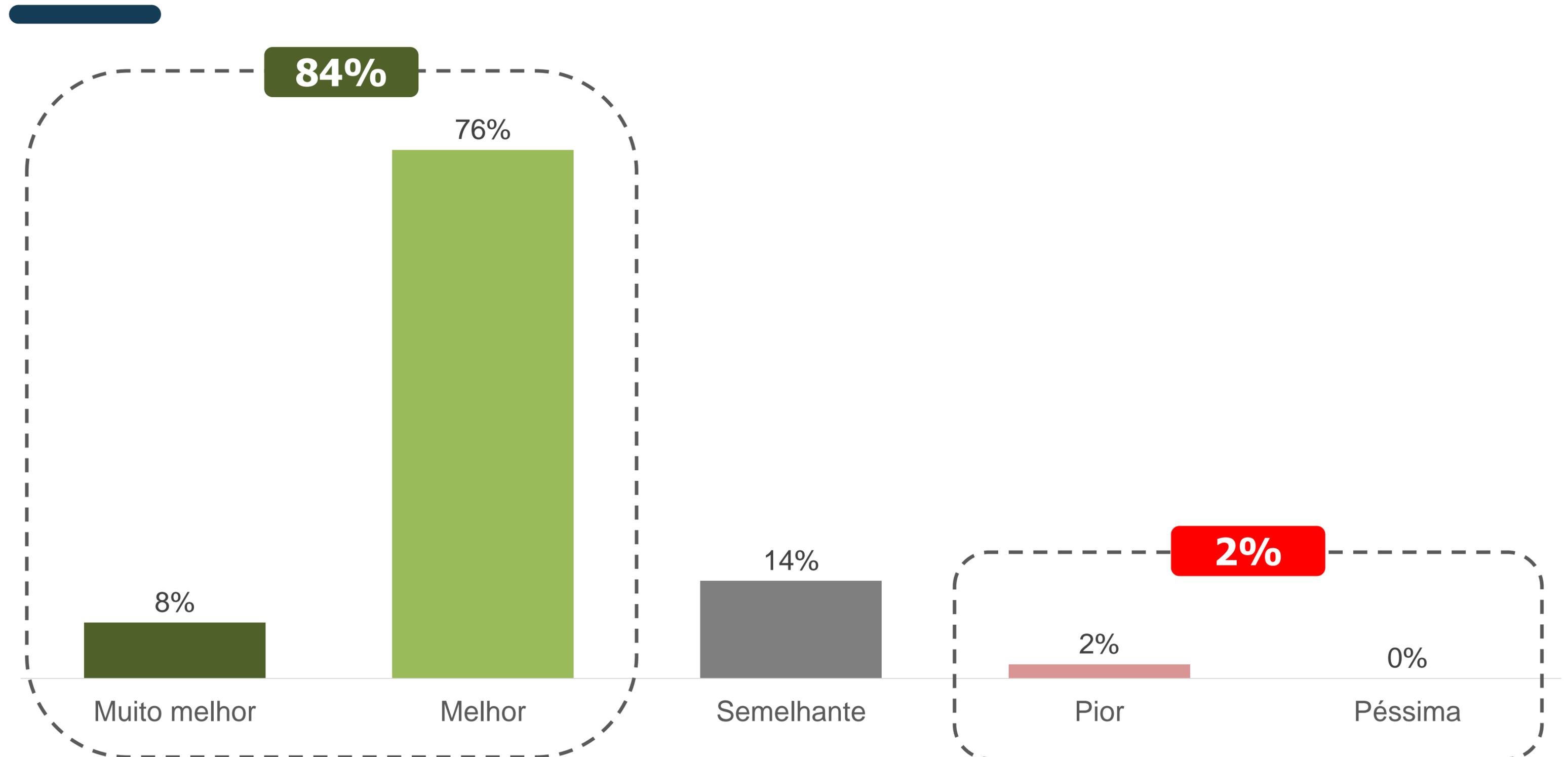
Fonte: BRAIN e GRI Club

Expectativa para a Empresa

Para os próximos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores

1º Tri | 2024

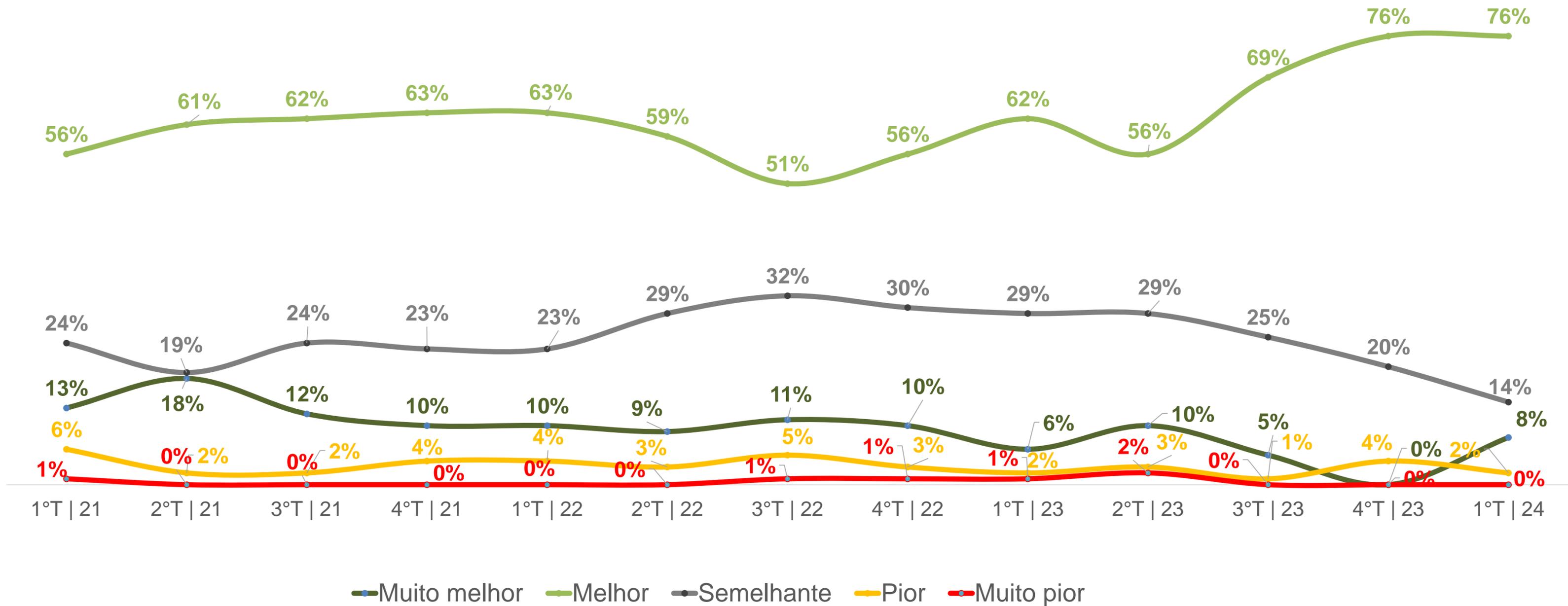
Fonte: BRAIN e GRI Club



Histórico de expectativas para a Empresa

Trimestral

Em relação ao trimestre anterior

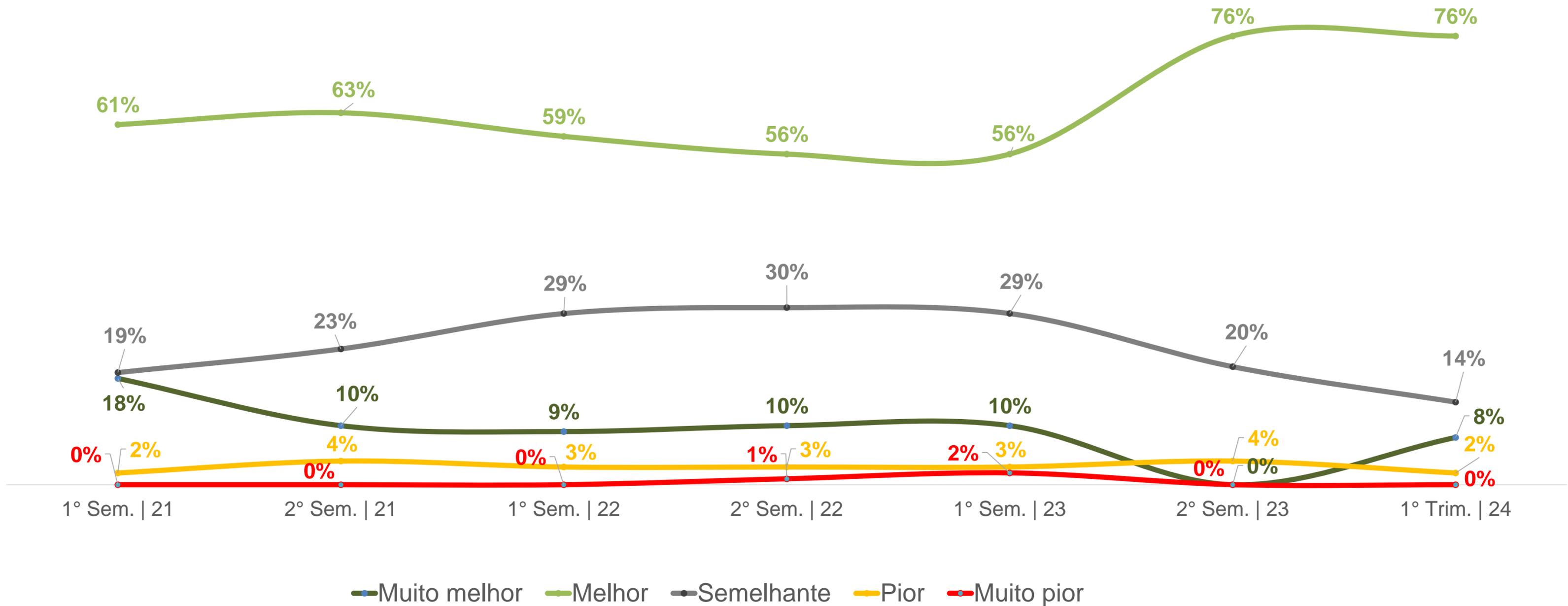


Fonte: BRAIN e GRI Club

Histórico de expectativas para a Empresa

Semestral

Em relação ao trimestre anterior



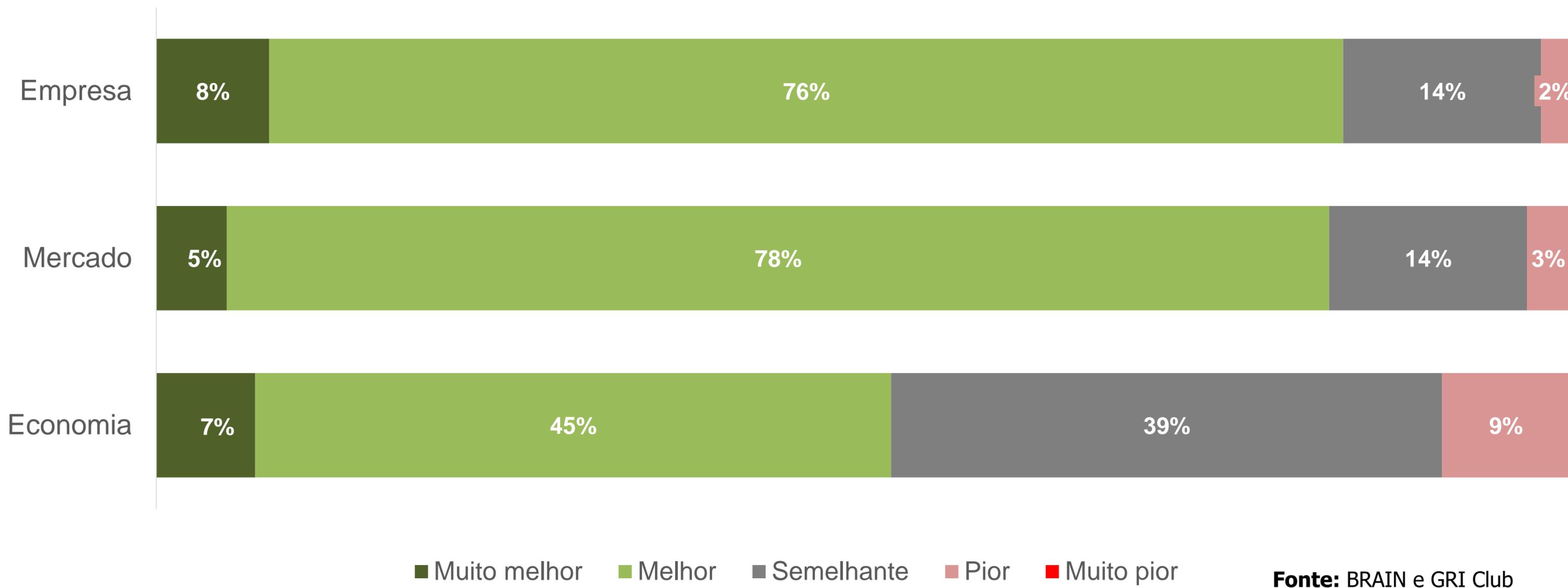
Fonte: BRAIN e GRI Club

Economía vs Mercado vs Empresa

Expectativa para os próximos 12 meses

Expectativa Empresa *vs.* Mercado Imobiliário *vs.* Economia

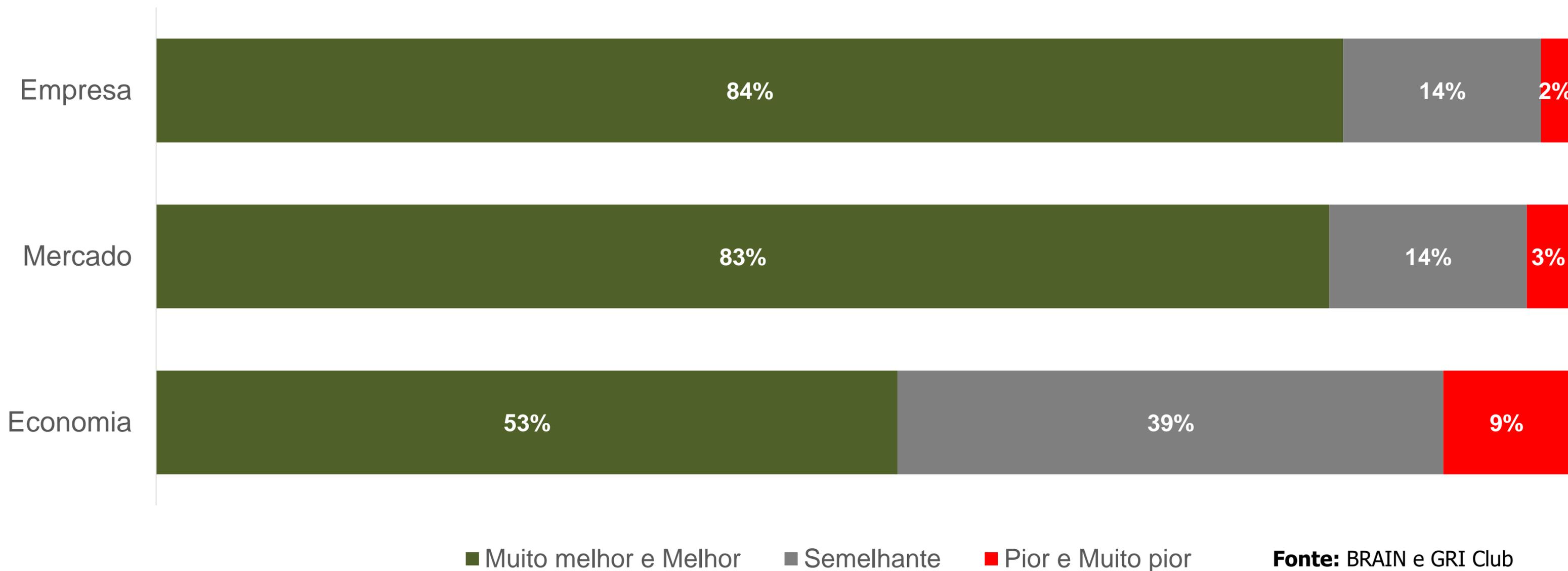
Janeiro de 2024 | Com relação aos últimos 12 meses



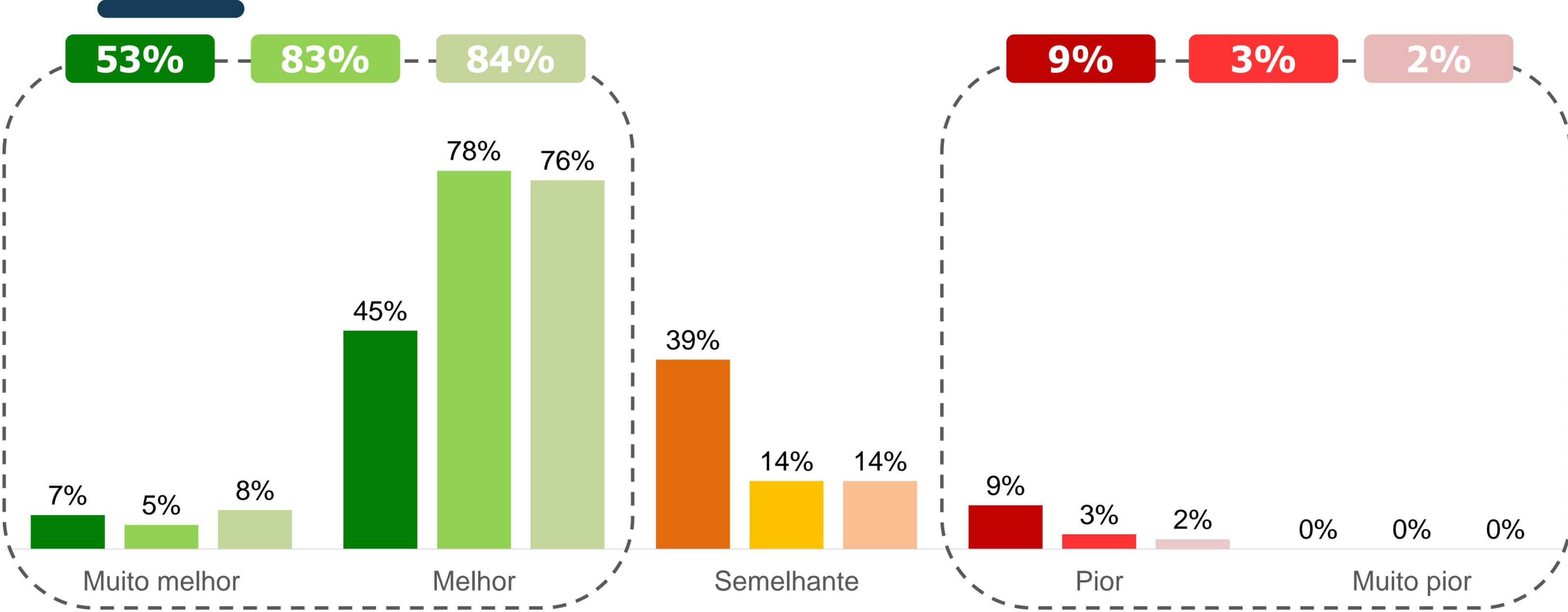
Fonte: BRAIN e GRI Club

Expectativa Empresa *vs.* Mercado Imobiliário *vs.* Economia

Janeiro de 2024



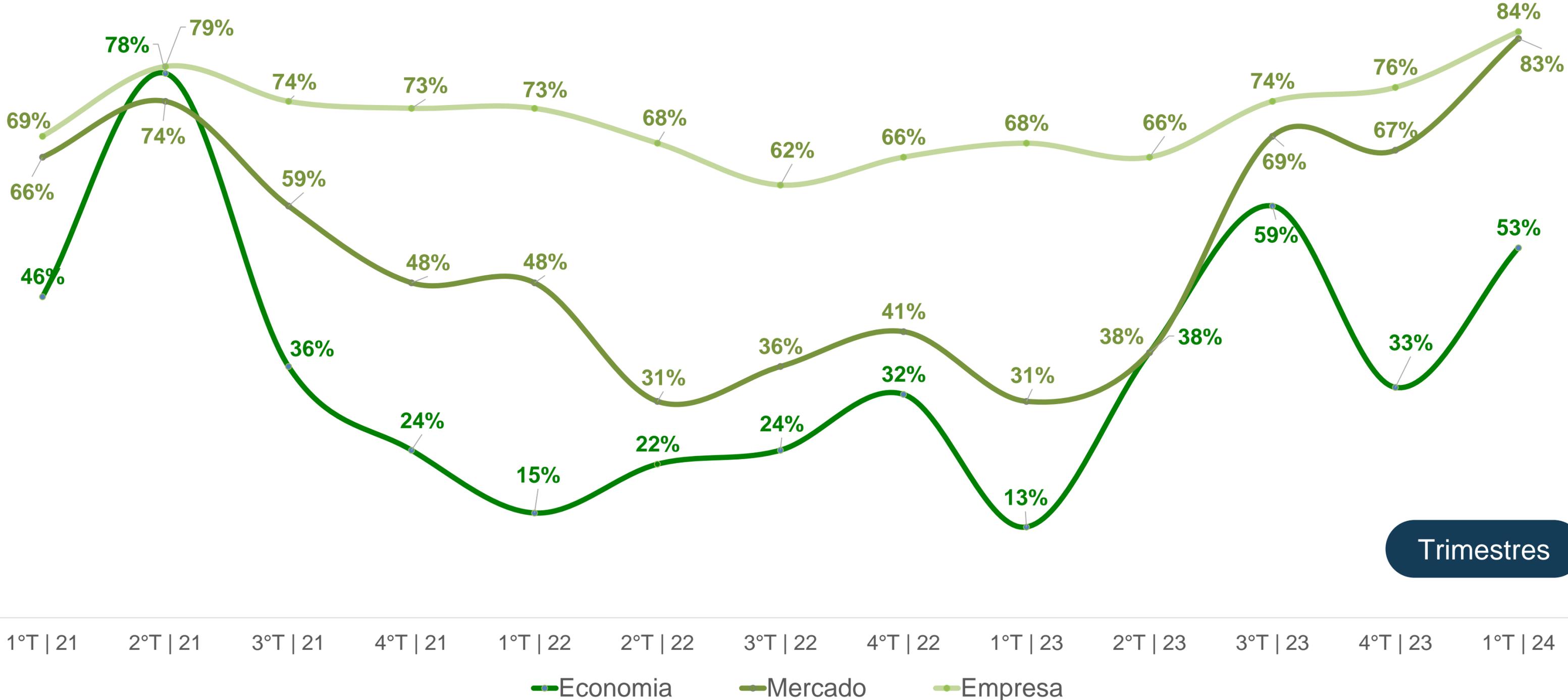
Expectativa Economia *vs.* Mercado Imobiliário *vs.* Empresa



*Em cada categoria (**muito melhor**, **melhor**, **semelhante**, **pior** ou **muito pior**) as cores em **tonalidades mais escuras** representam expectativas para **Economia**, as **intermediárias** para **Mercado** e as mais **claras** para a **Empresa**.

Expectativa Economia *vs.* Mercado Imobiliário *vs.* Empresa

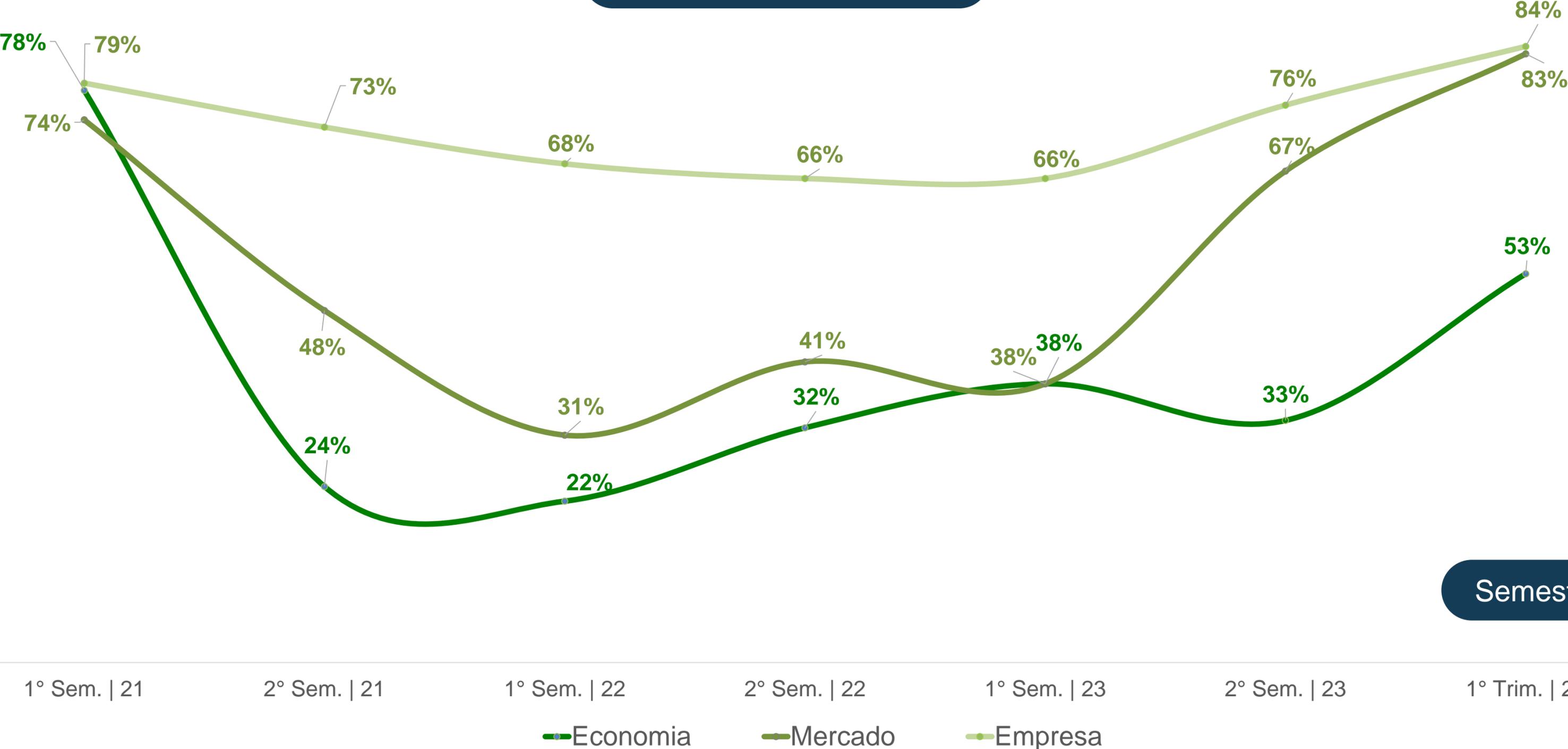
Muito melhor + Melhor



Trimestres

Expectativa Economia *vs.* Mercado Imobiliário *vs.* Empresa

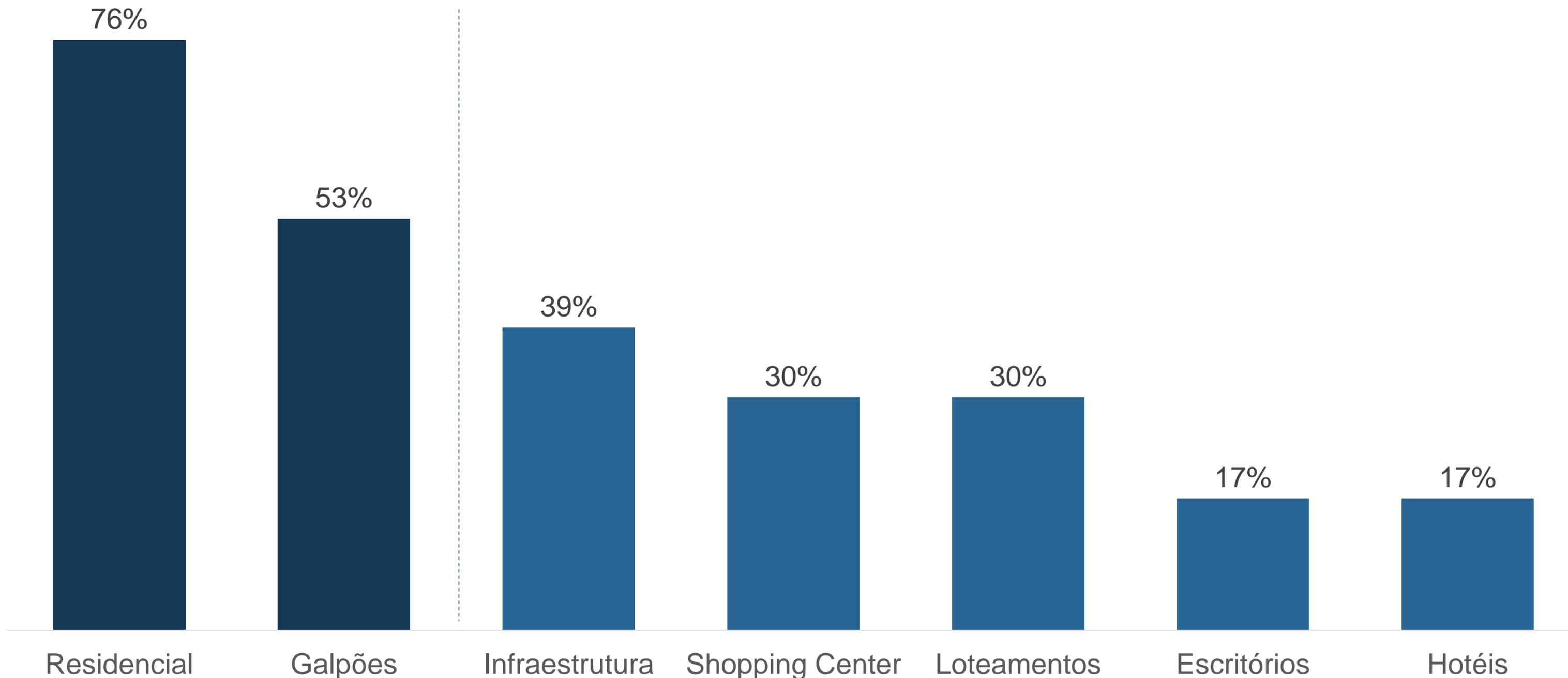
Muito melhor + Melhor



Oportunidades, ponderações e preocupações

GRI *Club* **BRAIN**

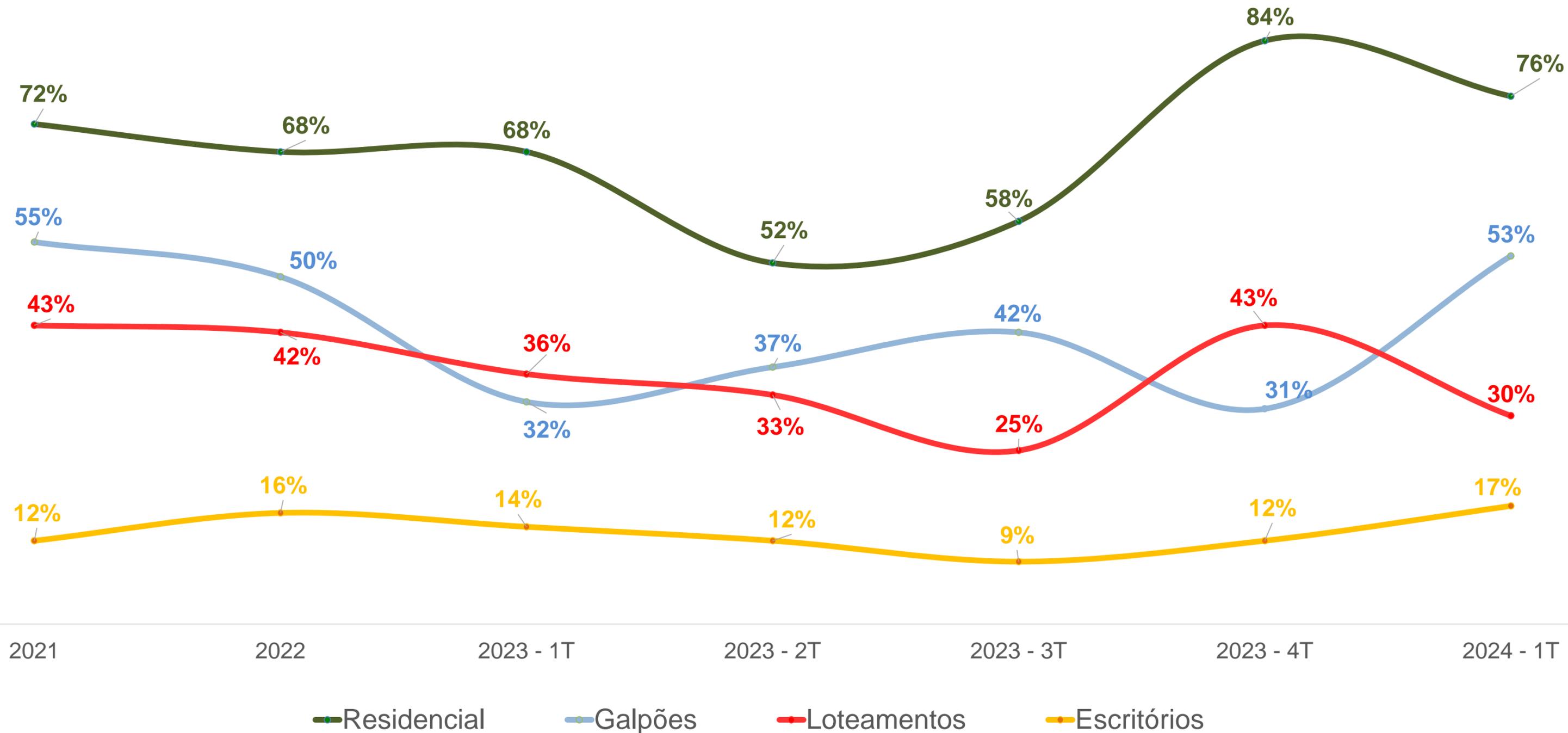
Melhores oportunidades | Setores



Resposta Múltipla

Fonte: BRAIN e GRI Club

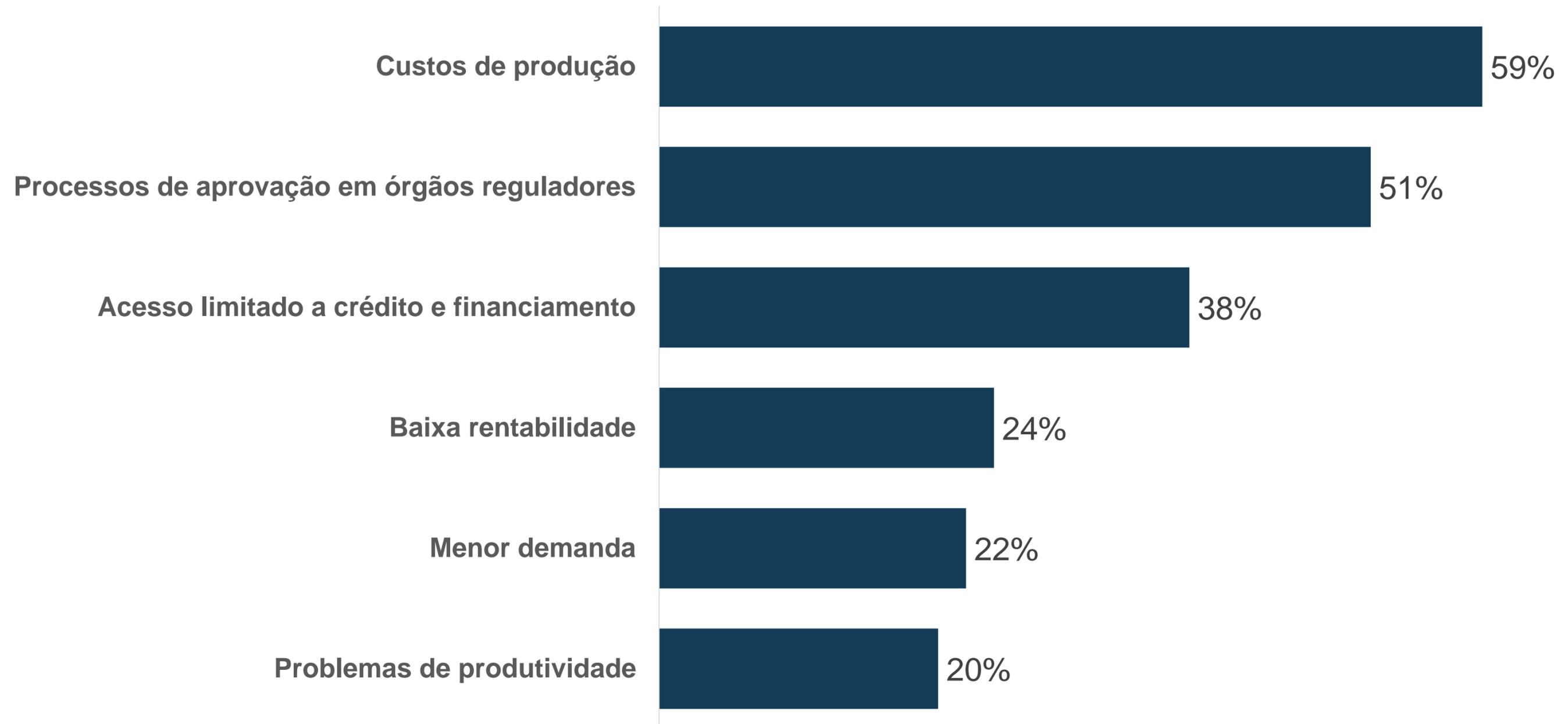
Melhores oportunidades | Histórico



Múltiplas respostas
Apenas os mais citados

Fonte: BRAIN e GRI Club

Principais dificuldades | Momento Atual



Resposta Múltipla

Fonte: BRAIN e GRI Club

Fatores Críticos | Momento Atual

Fatores entende como mais críticos, no momento atual?



Resposta Múltipla

Fonte: BRAIN e GRI Club

Inflação | Próximos 12 meses

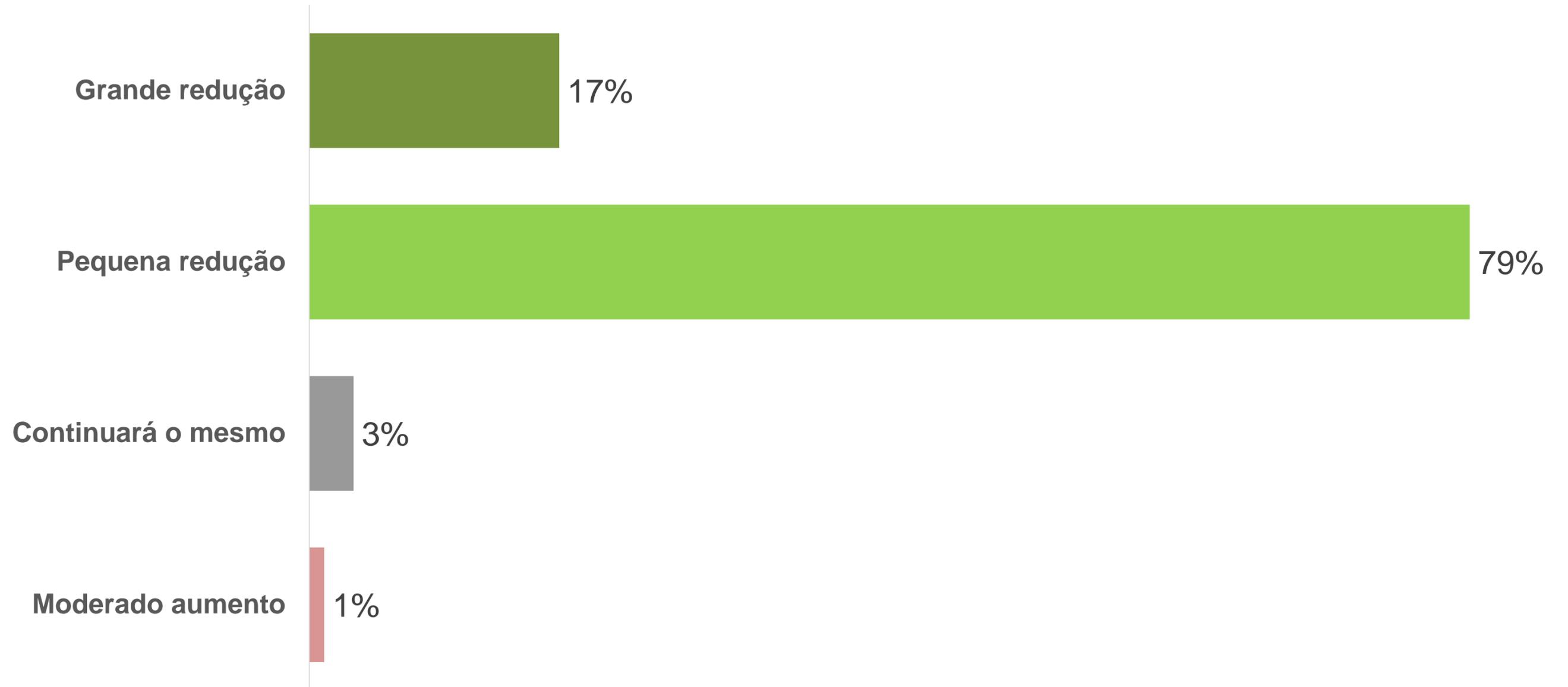
Com relação à inflação, como você acha que ela irá se comportar nos próximos 12 meses?



Fonte: BRAIN e GRI Club

Taxa básica de juros | 2024

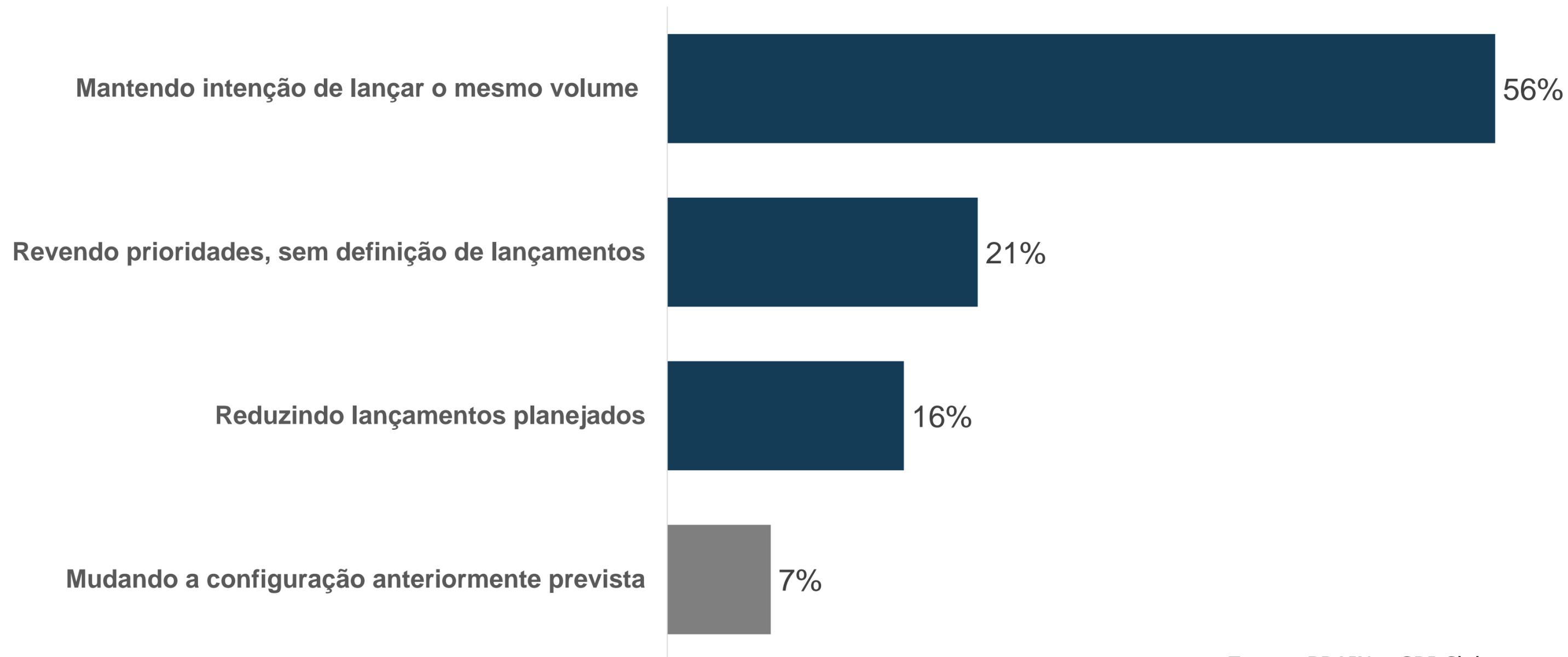
Quais são suas expectativas em relação à taxa básica de juros ao longo do ano?



Fonte: BRAIN e GRI Club

Lançamentos do ano

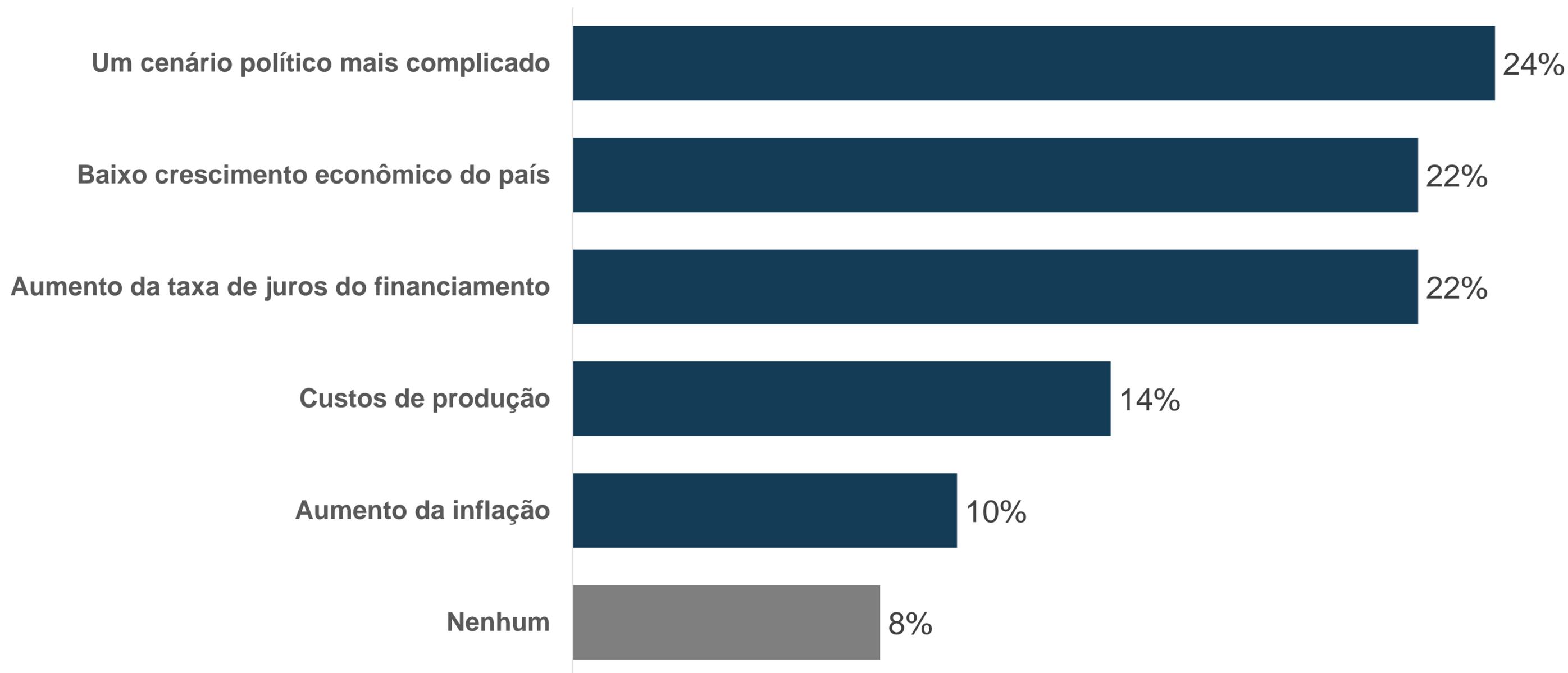
Como sua empresa está avaliando os lançamentos previstos para este ano?



Fonte: BRAIN e GRI Club

Fatores na decisão de empreender | Próximos 12 meses

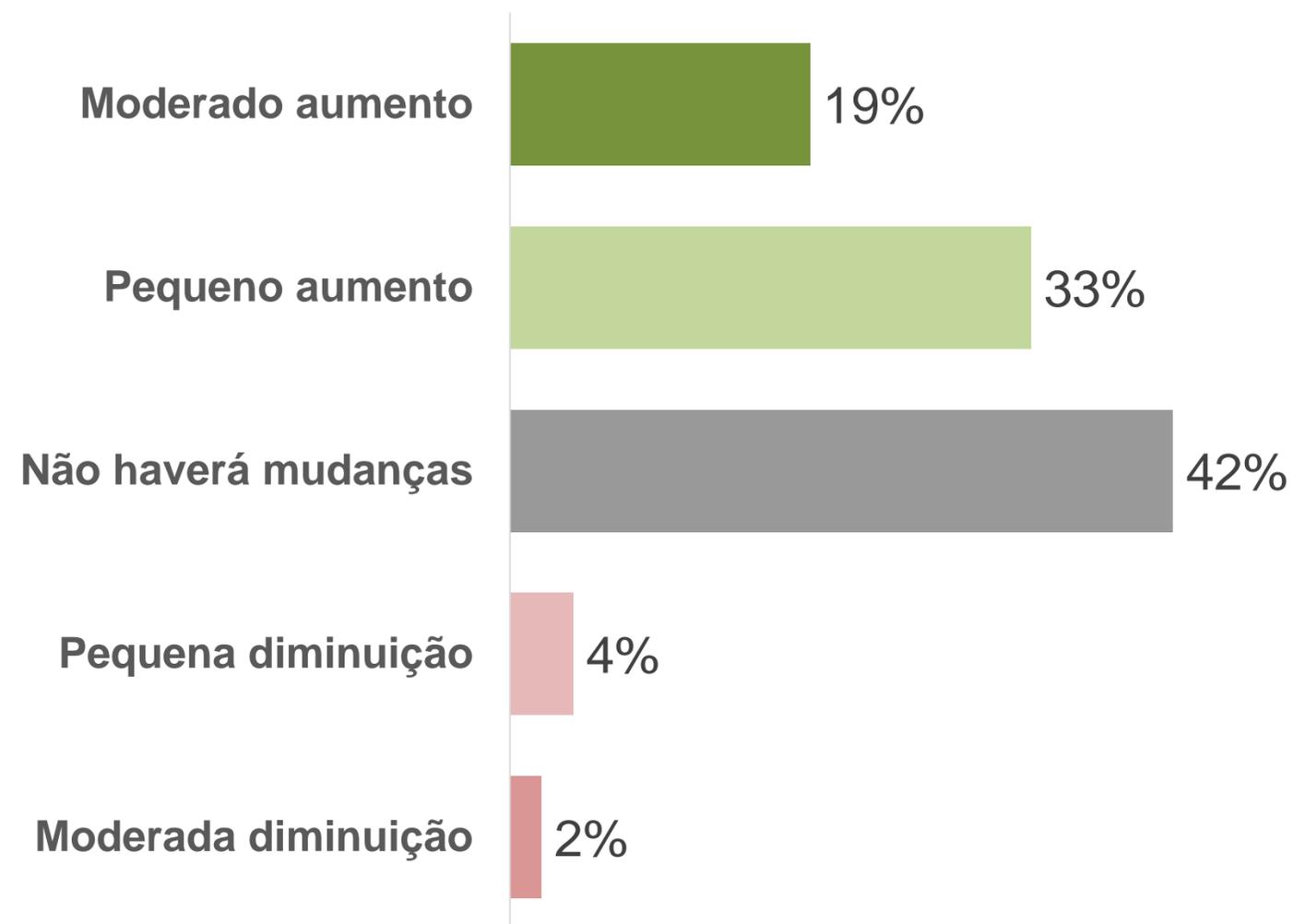
Fatores no país que podem afetar a decisão de empreender



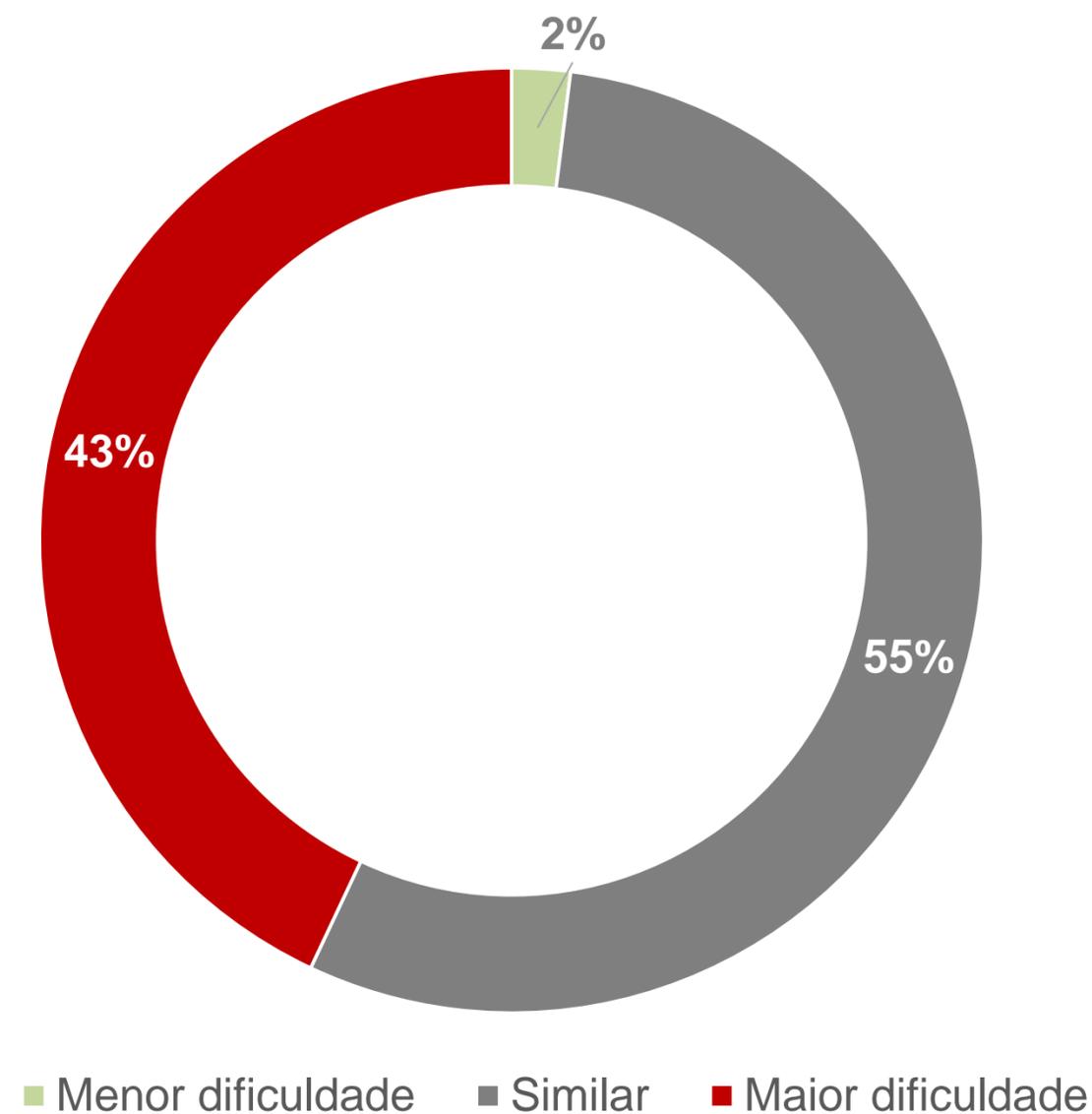
Fonte: BRAIN e GRI Club

Quadro de colaboradores | Próximos 12 meses

Quais as perspectivas com relação ao quadro de funcionários

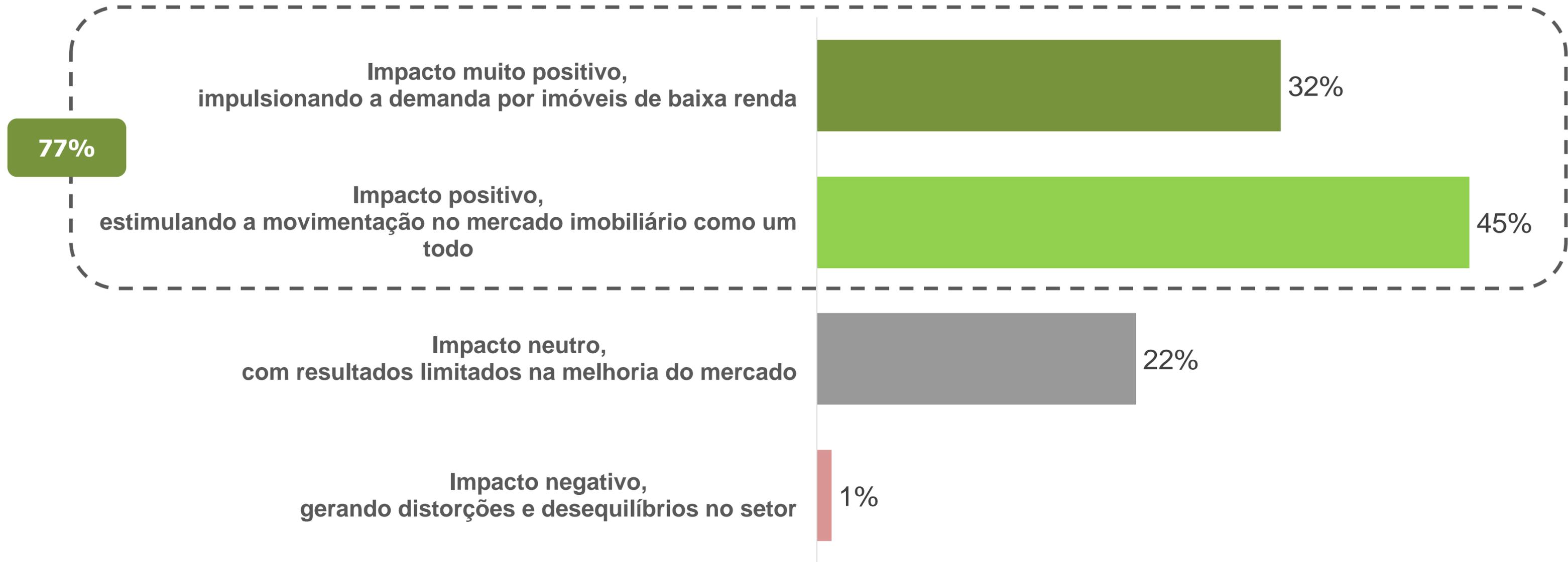


Dificuldades de contratação de mão de obra no período atual



Impactos | Políticas de incentivo imobiliário

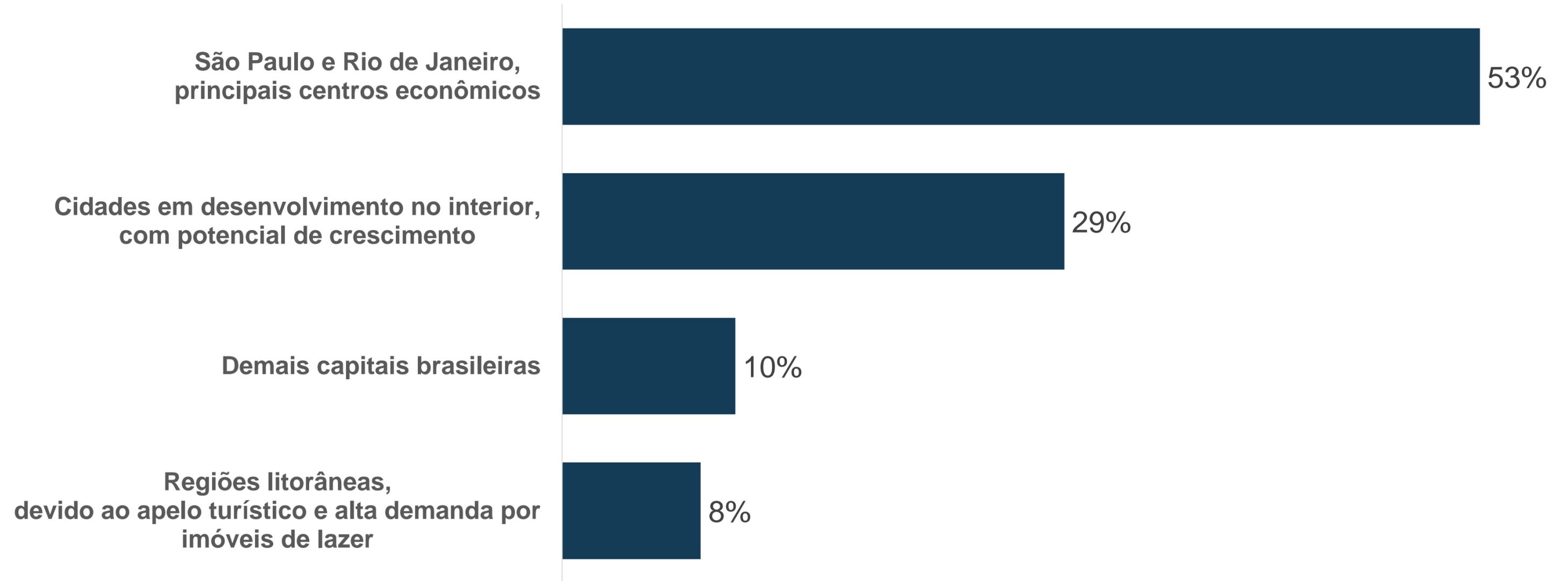
Como percebe o impacto de políticas de incentivo, como o programa Minha Casa Minha Vida, no mercado imobiliário brasileiro?



Fonte: BRAIN e GRI Club

Regiões promissoras | Brasil

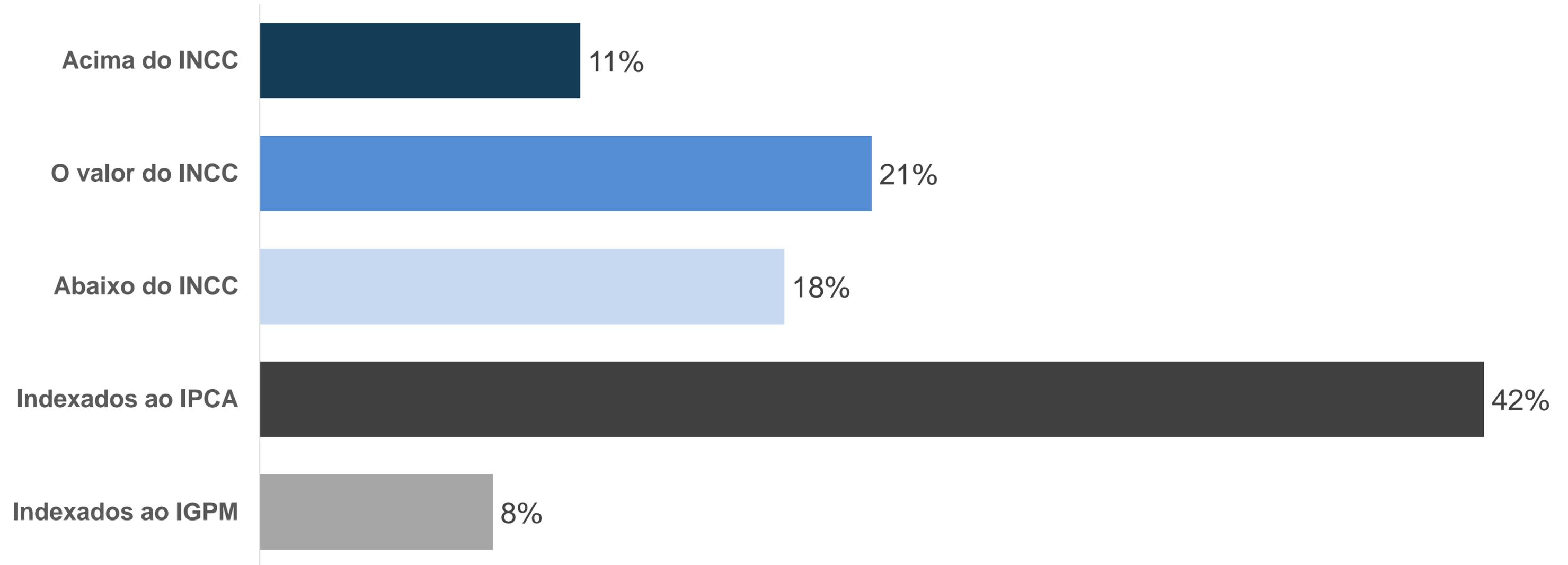
Quais as regiões ou cidades brasileiras que você considera mais promissoras para investimentos imobiliários atualmente?



Fonte: BRAIN e GRI Club

Sustentabilidade e eficiência energética | Brasil

Os seus preços de venda vêm conseguindo corrigir em 12 meses de acordo com:



Fonte: BRAIN e GRI Club

BRA!N
Inteligência Estratégica

GRI *Club*
REAL ESTATE

Interessado em divulgar esses dados?

Mônica Magalhães

VIRA Comunicação

Monica.magalhaes@viracomunicacao.com.br

(11) 97122-0279

GRI *Club* **BRA!N**