

WEBINAR

# MERCADO IMOBILIÁRIO:

Comportamento do consumidor  
e as tendências para 2023

**ABRAINC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

**BRA!N**  
Inteligência Estratégica



# ESTAMOS PRESENTES EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL



Já desenvolvemos

**+ de 7.000 estudos de mercado**  
e, anualmente, realizamos



**+ de 50 mil entrevistas.**

Temos atuação em

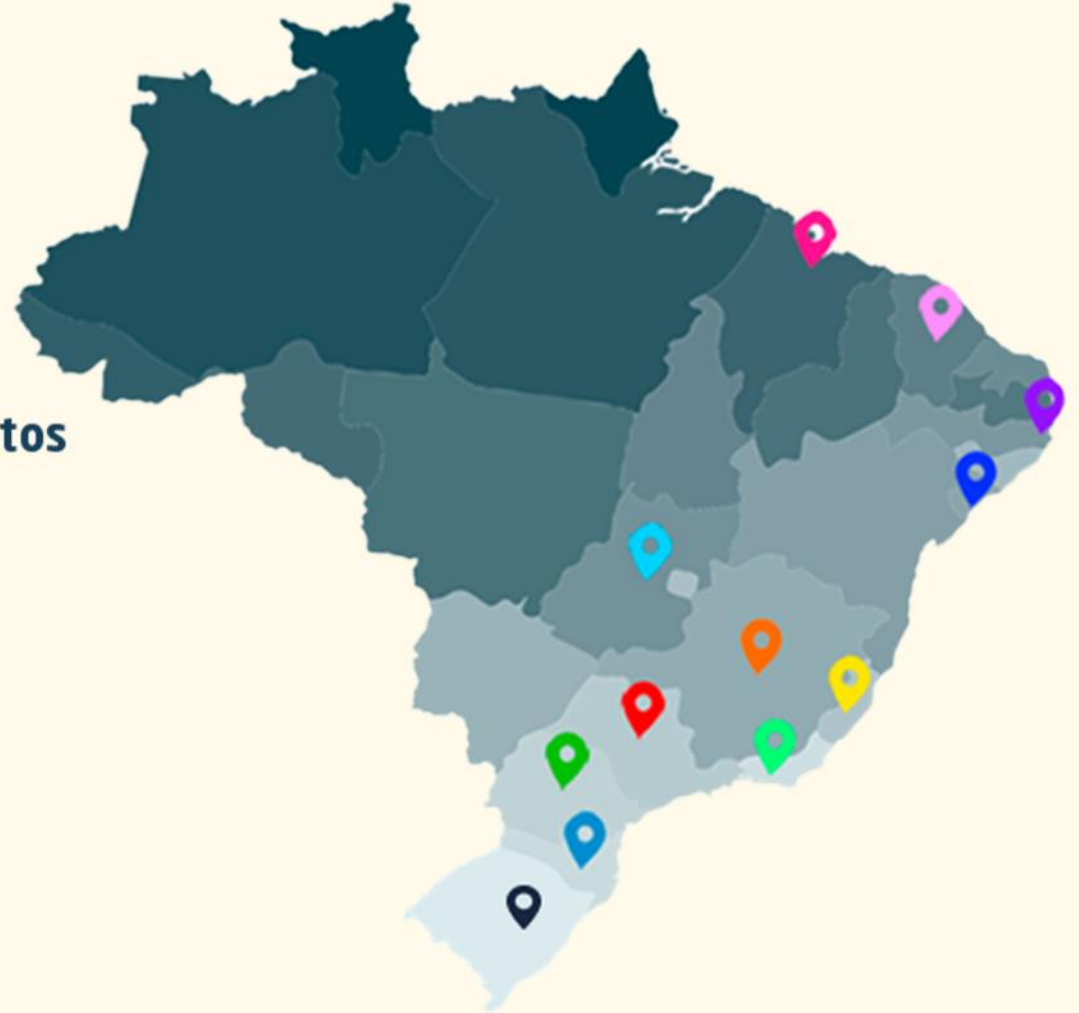


**+ de 800 cidades** de todos os  
estados brasileiros.



# MAIS DE 60 INCORPORADORAS ASSOCIADAS

- ✓ Tem o objetivo de aprimorar o mercado de incorporação imobiliária, levar melhores produtos ao público, ampliar o financiamento de compradores de imóveis, buscar o aperfeiçoamento das relações de trabalho e a simplificação da legislação.
- ✓ Grande relevância na economia do Brasil e atuação ativa na associação.
- ✓ Responsabilidade socioambiental, ética, integridade, conformidade técnica, fiscal, urbanística e defesa.



# FIQUE POR DENTRO DO MERCADO COM A BRAIN



@brain.inteligencia



Brain Inteligência  
Estratégica



Brain Inteligência  
Estratégica



[www.brain.srv.br](http://www.brain.srv.br)



# FIQUE POR DENTRO DO MERCADO COM A ABRAINCC



@abraincoficial



Abrainc



Abrainc - Associação  
Brasileira das  
Incorporadoras Imobiliárias



[www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

**A BRAIN ESTÁ CRESCENDO.  
AGORA NOS TORNAMOS:**

**GRUPO  
BRA!N**

# CONHEÇA AS MARCAS QUE FAZEM PARTE DO NOSSO GRUPO E VAMOS CRESCER JUNTOS!



## BRAIN INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

A empresa de inteligência estratégica mais representativa do mercado imobiliário brasileiro.

 (41) 3243-2800



## GEO BRAIN

Uma completa plataforma de georreferenciamento e geomarketing imobiliário.

 (41) 3243-2800



## LOT CONSULT

Soluções em funding para o empreendedor imobiliário.

 (41) 9 9645-1115



## GLOBAL TALENT

Consultoria em gestão de pessoas e processos especializada no mercado imobiliário.

 (19) 9 9905-1902

# RESUMO

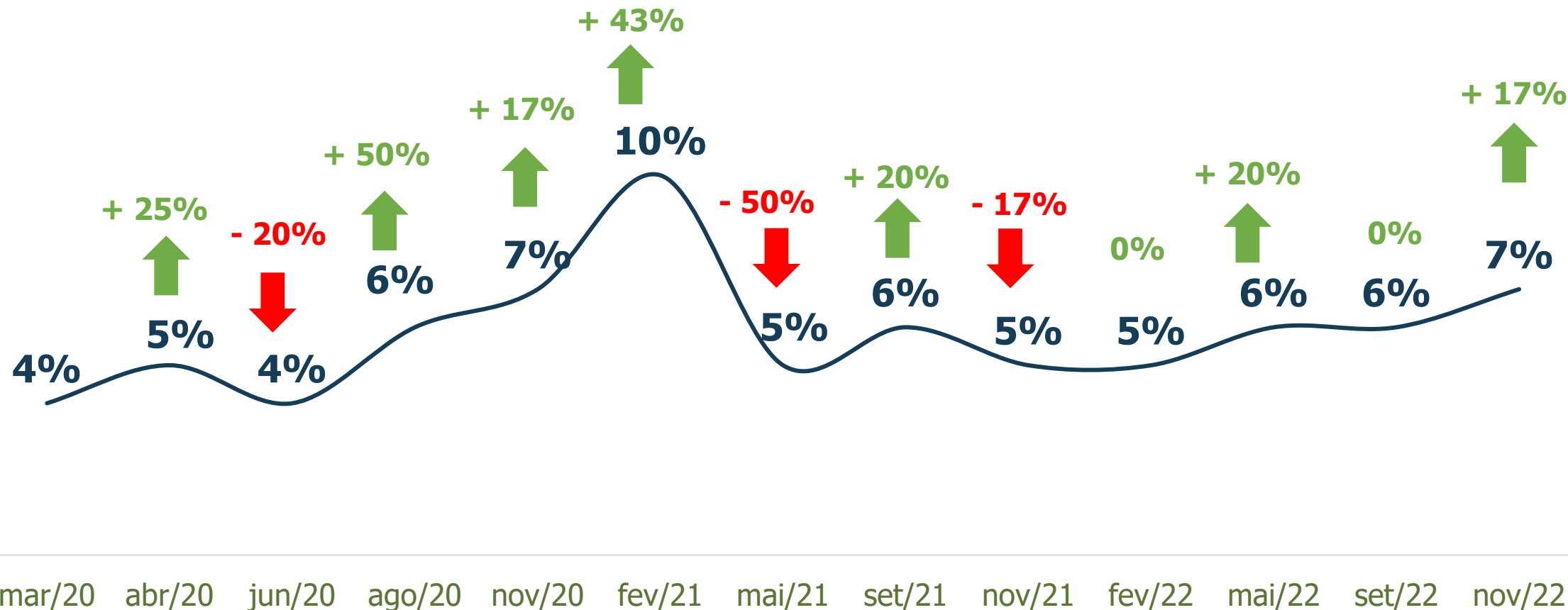
- 1** – Compra nos últimos 12 meses
- 2** – Intenção de compra
- 3** – Características do desejo de compra
- 4** – Aspectos econômicos e emoções que impactam a compra



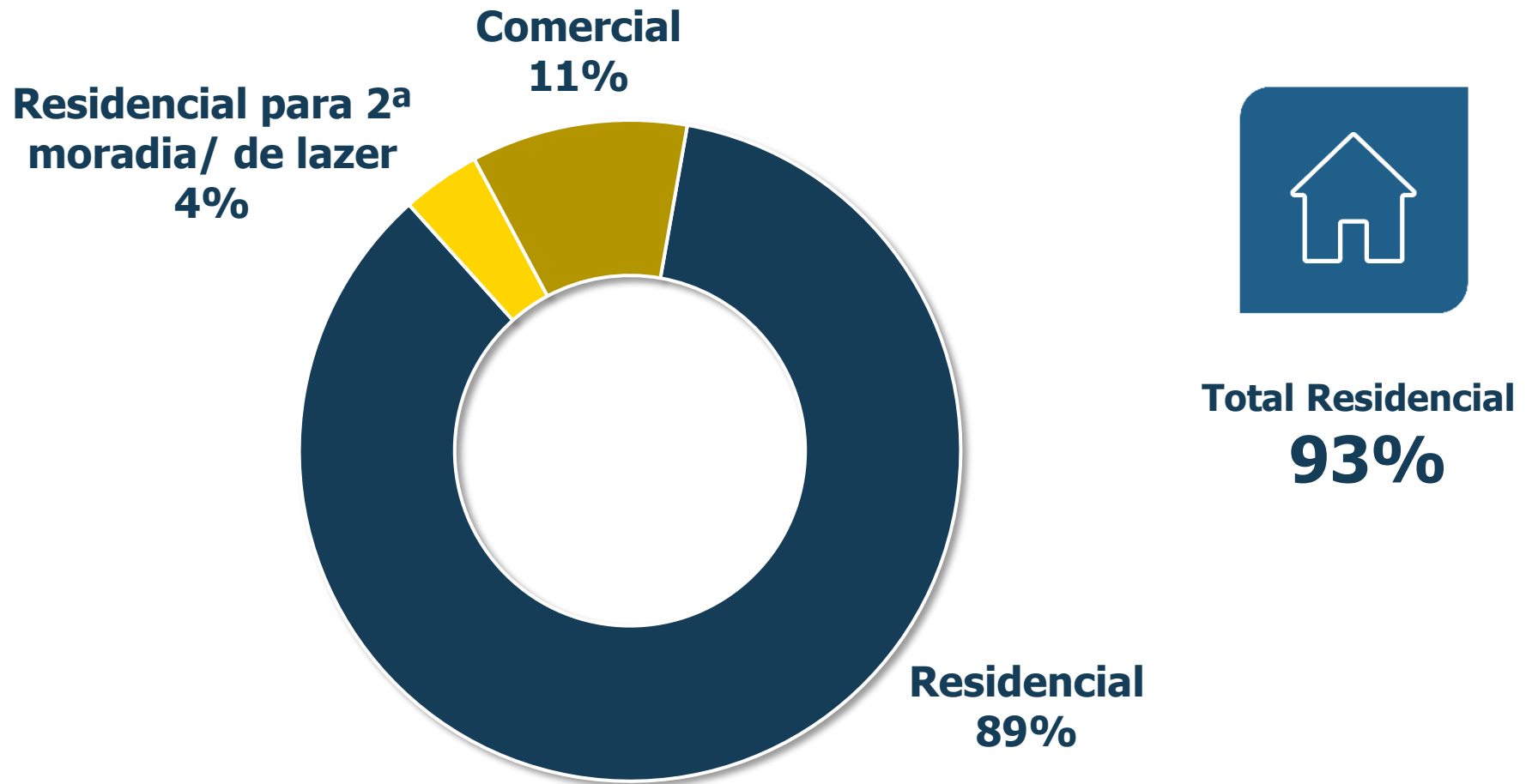
# 1. COMPRA NOS ÚLTIMOS 12 MESES



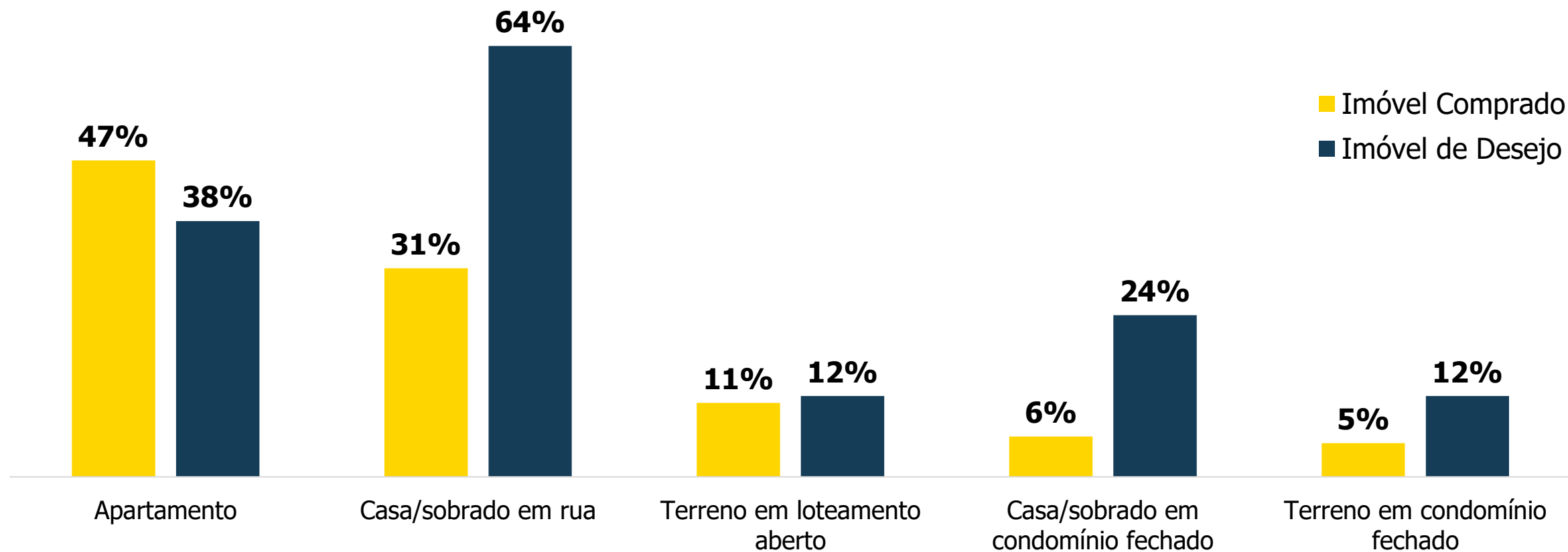
# COMPRA NOS ÚLTIMOS 12 MESES AO LONGO DA CRISE



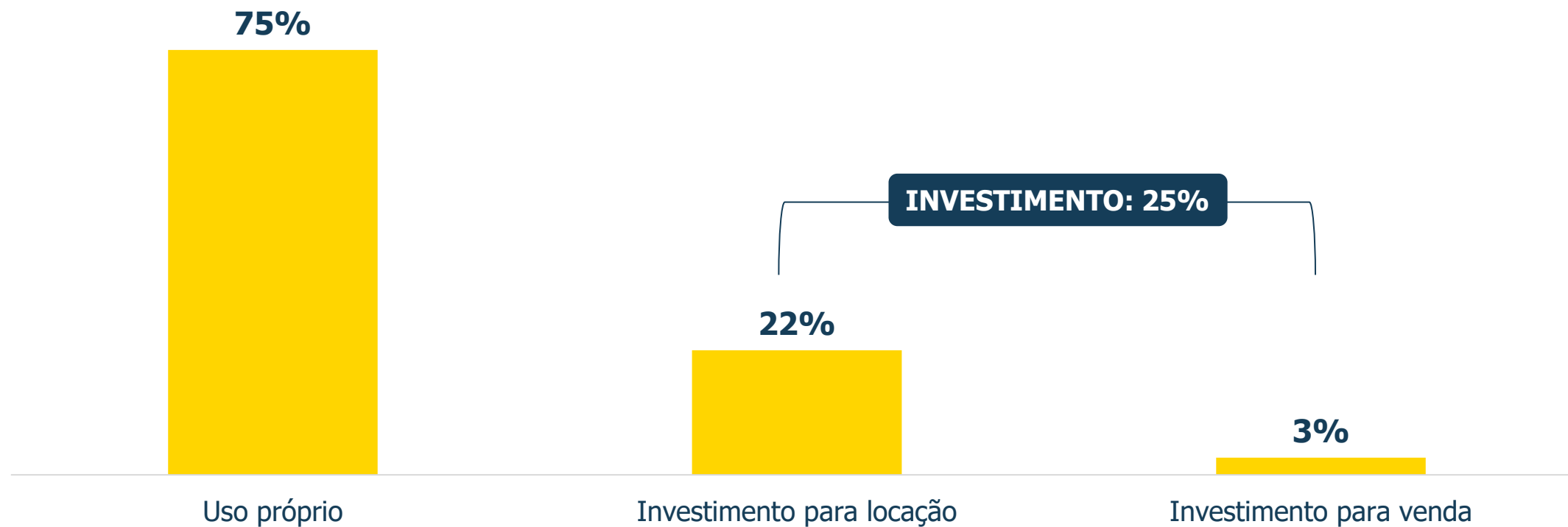
# TIPO DE IMÓVEL COMPRADO



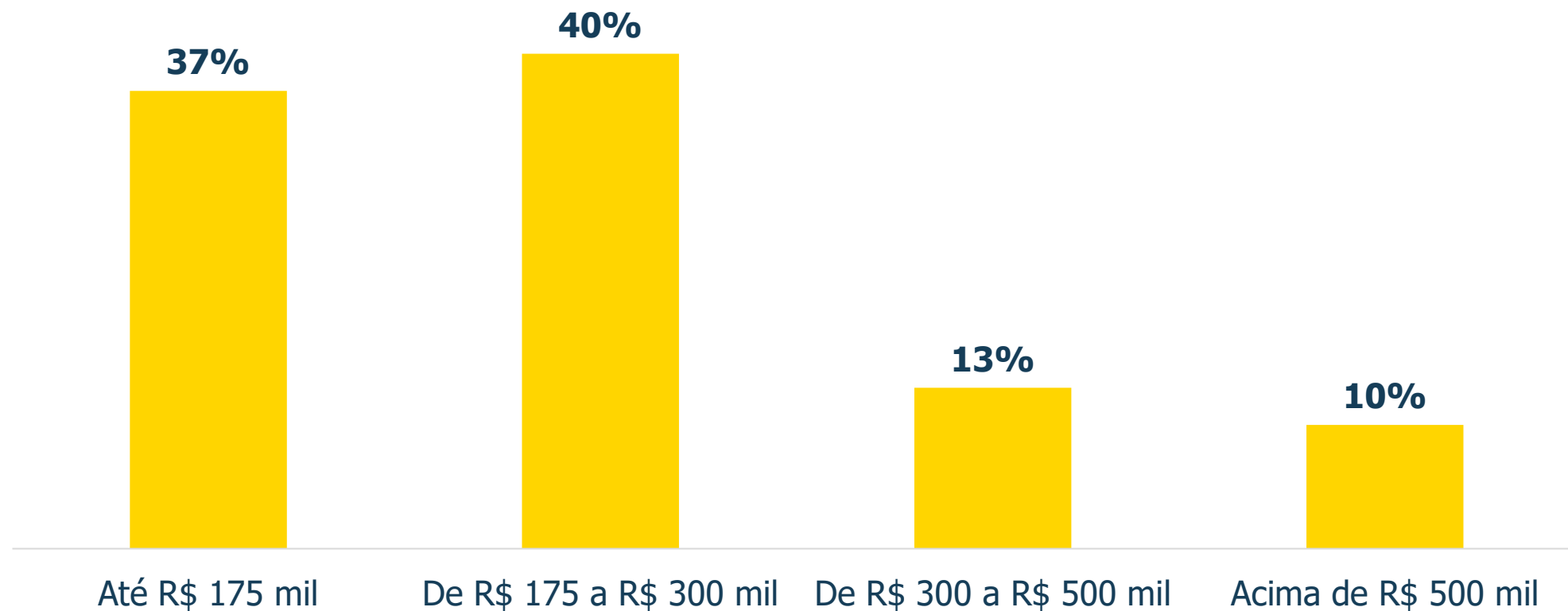
# TIPO DE IMÓVEL RESIDENCIAL COMPRADO X DESEJADO



# MOTIVO DA COMPRA DO IMÓVEL



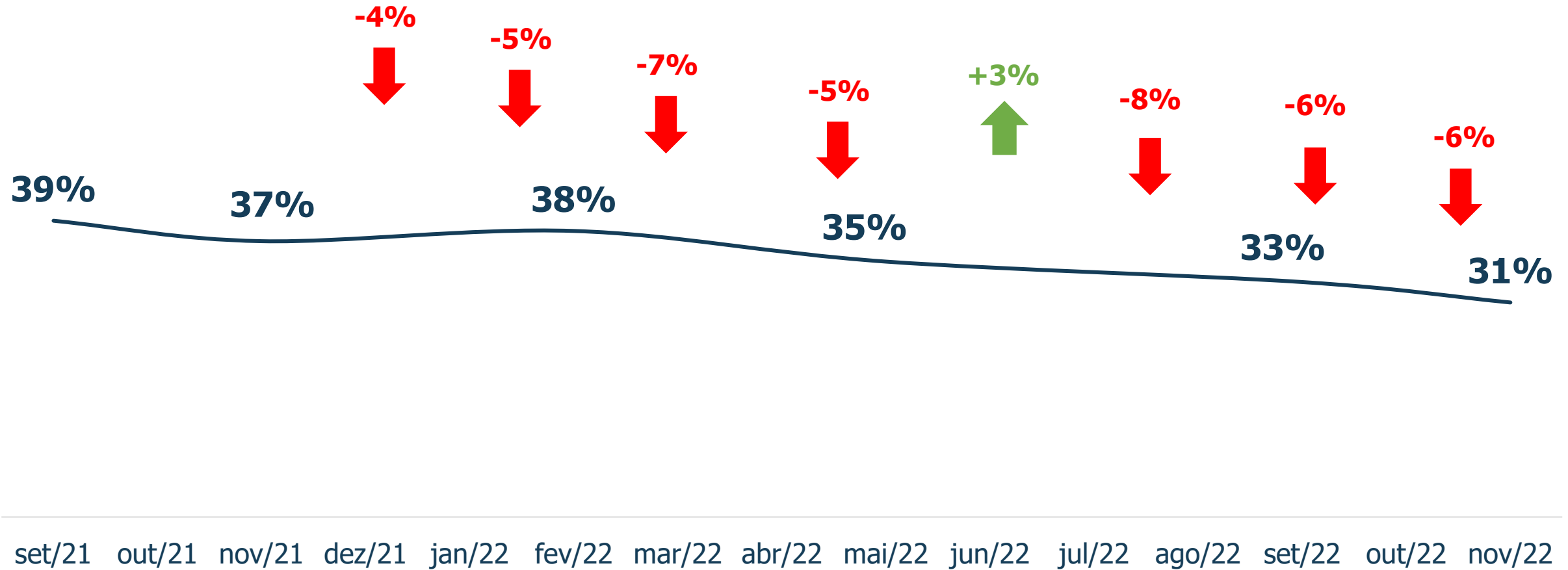
# PREÇO DO IMÓVEL COMPRADO



## 2. INTENÇÃO DE COMPRA

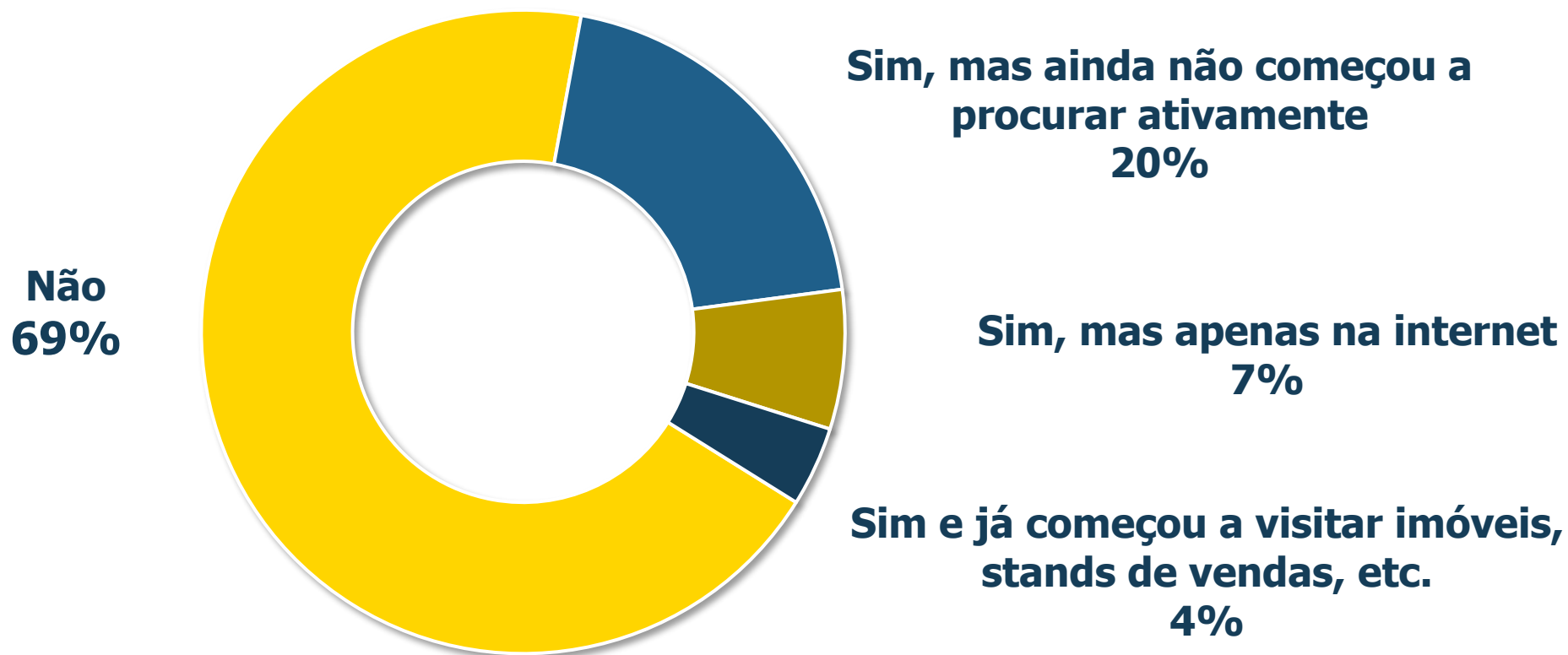


# INTENÇÃO DE COMPRA

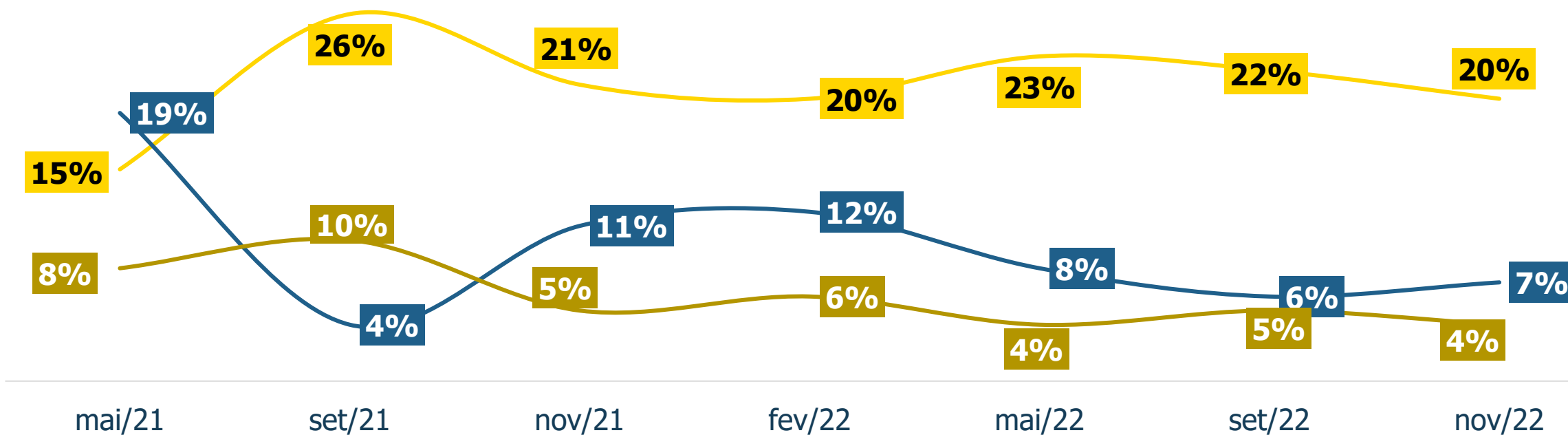




# INTENÇÃO DE COMPRA - BRASIL



# INTENÇÃO DE COMPRA



— Sim, mas ainda não começou a procurar ativamente

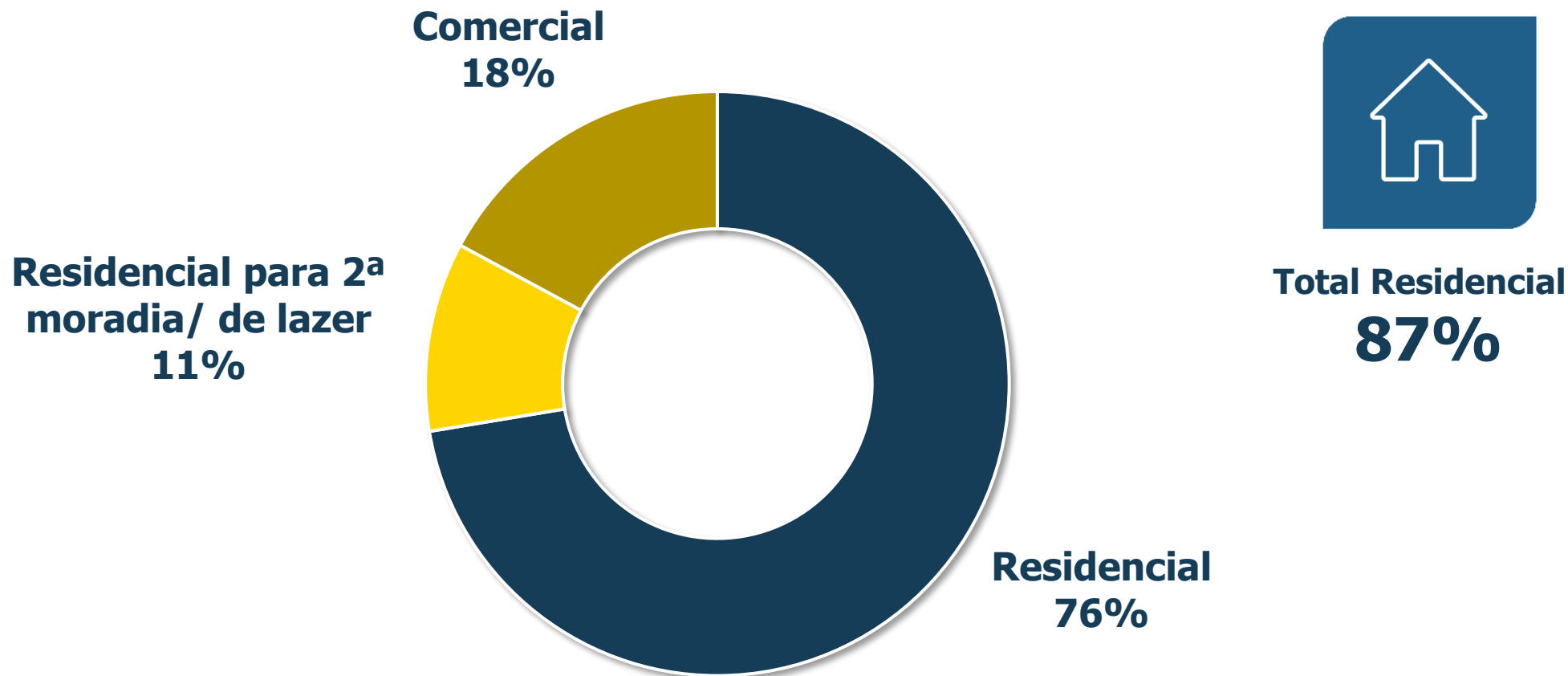
— Sim, mas apenas na internet

— Sim e já começou a visitar imóveis, stands de vendas, etc.

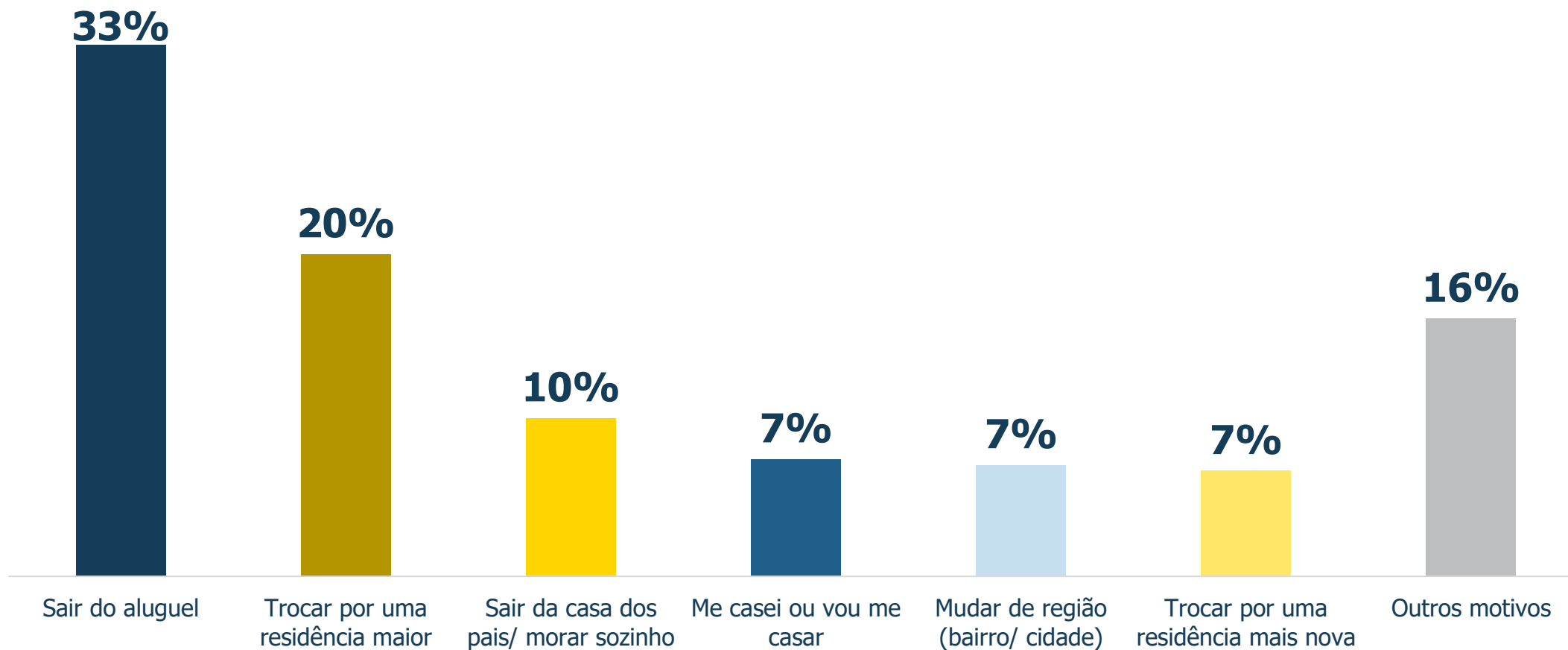
### 3. CARACTERÍSTICAS DO DESEJO DE COMPRA



# TIPO DE IMÓVEL DESEJADO



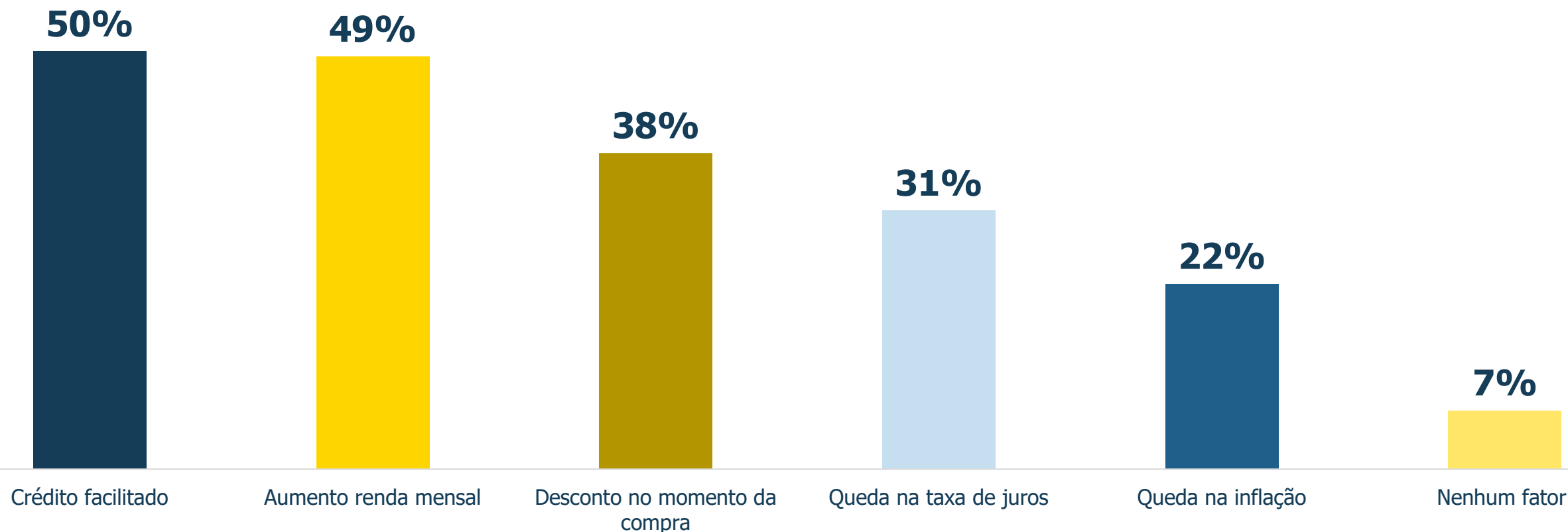
# MOTIVO DA INTENÇÃO DE COMPRA



## 4. ASPECTOS ECONÔMICOS E EMOÇÕES QUE IMPACTAM A COMPRA

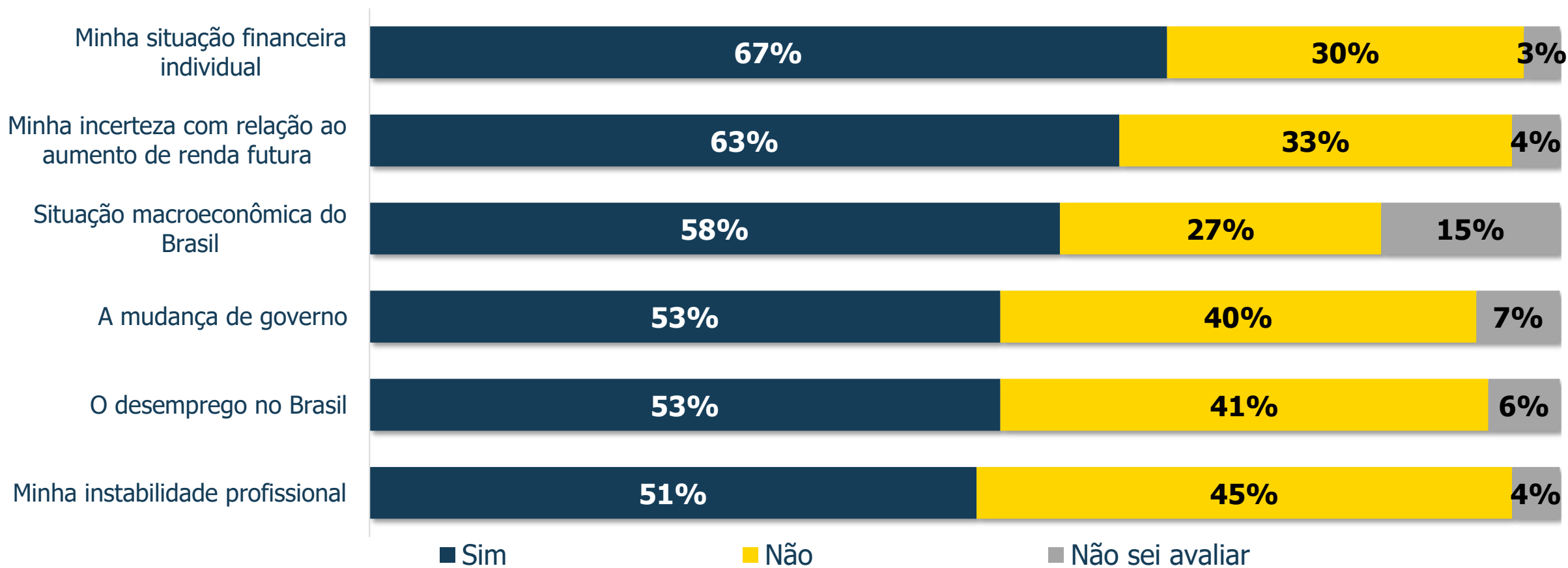


# MUDANÇAS ECONÔMICAS QUE ANTECIPARIAM A DECISÃO DE COMPRA



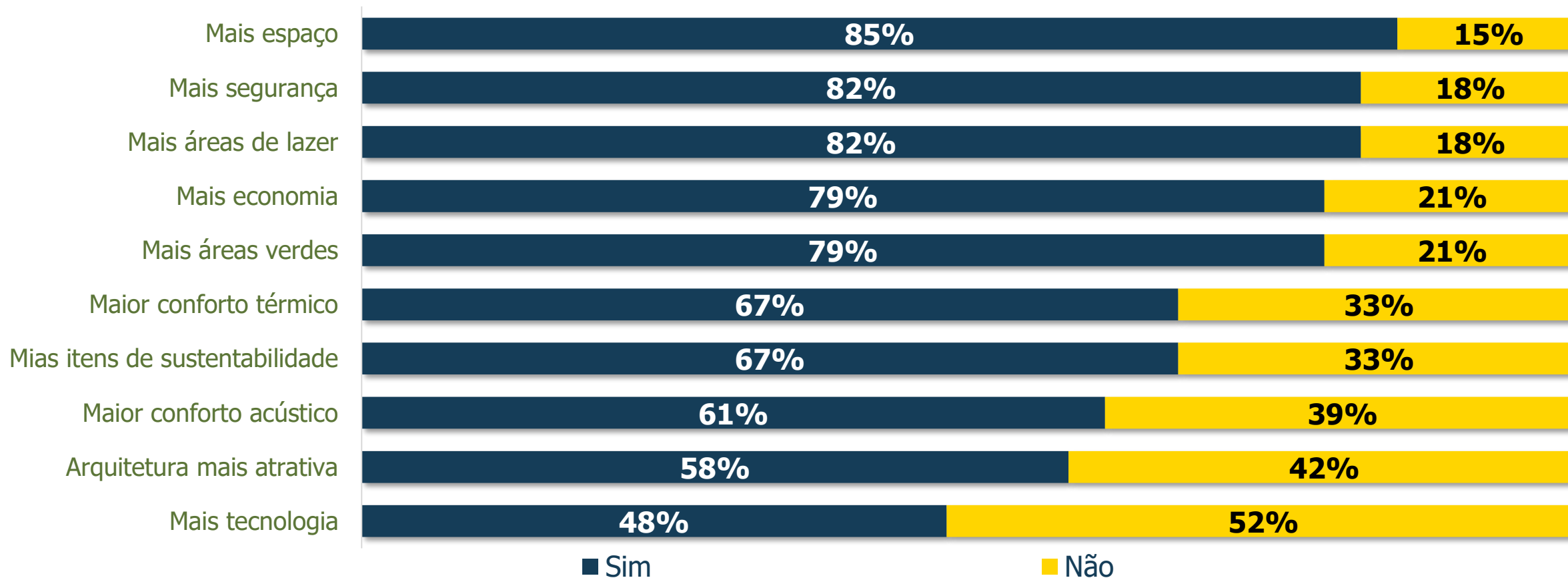
Resposta múltipla, total superior a 100%

# FATORES QUE SÃO BARREIRAS PARA A COMPRA

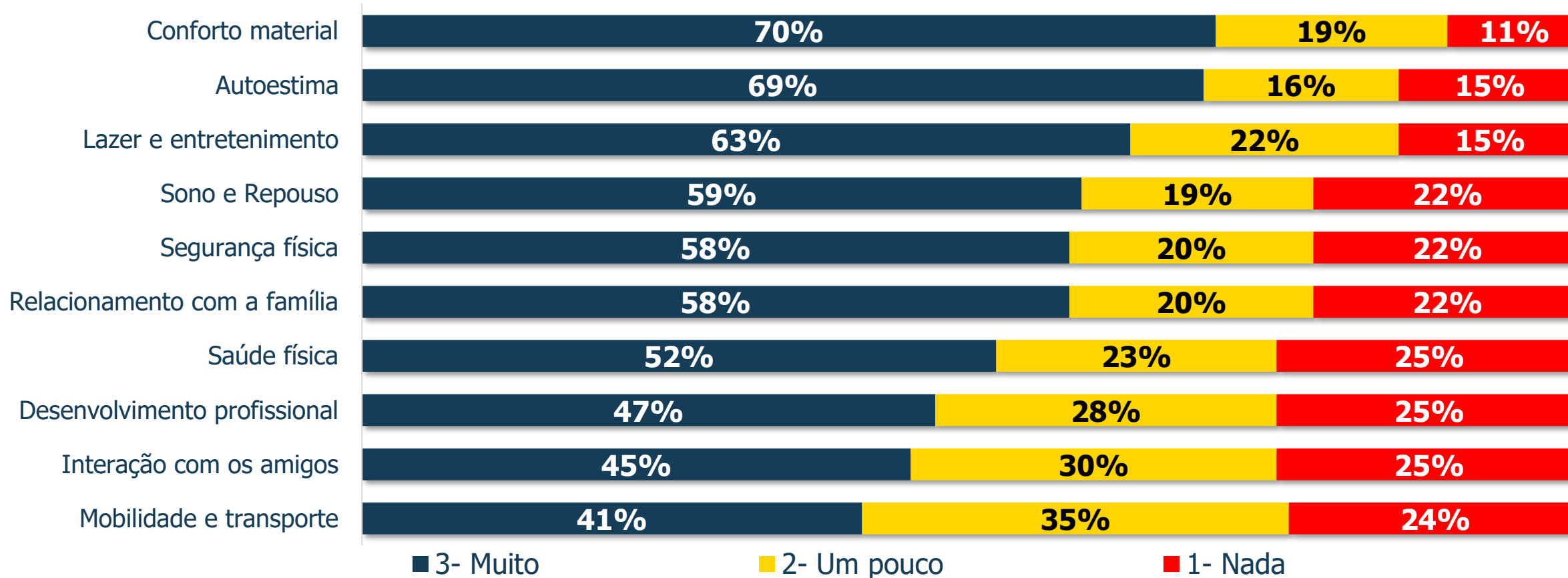




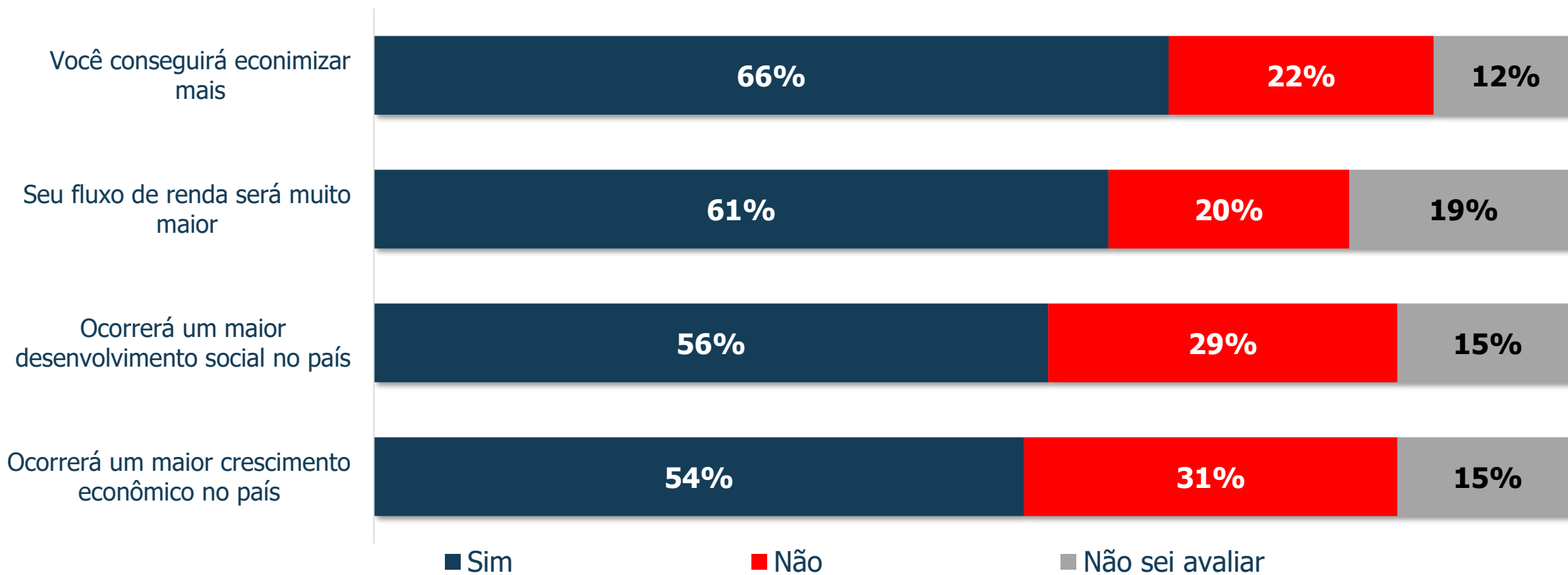
# ASPECTOS QUE MOTIVAM A BUSCA POR IMÓVEL



# IMPACTO DO NOVO IMÓVEL NA VIDA



# EXPECTATIVA PARA OS PRÓXIMOS ANOS





Soluções em funding para o empreendedor imobiliário.

A LOT Consult fomenta negócios em todo Brasil, apresentando soluções financeiras personalizadas e adequadas. Encontramos empreendedores responsáveis construindo bons ativos, que são excelentes investimentos para gestão de recursos financeiros.

Nosso trabalho é ajudar estes empreendedores e investidores a realizar negócios imobiliários.



**Daniel Diniz Szelwar**  
Consultor & co-CEO



**Gilberto G. Seleme**  
Consultor & co-CEO

# GLOBAL TALENT

Consultoria em gestão de pessoas  
e processos especializada no  
mercado imobiliário.

A Global Talent é uma consultoria de Recrutamento e Seleção, Gestão de Carreira e Desenvolvimento Organizacional dedicada exclusivamente aos mercados imobiliário e infraestrutura.

Com um know-how especializado nestes setores, nossa missão é oferecer soluções qualificadas e integradas capazes de transformar o futuro das organizações e dos profissionais nelas inseridos.



Alexandre Fernandes  
CEO



Bruno Mesquiari  
Diretor de Relacionamento



Iramaia Beltrame  
Sócia-Diretora

# CONHEÇA NOSSA DIRETORIA



**Fábio Tadeu Araújo**  
Sócio e CEO  
fabio@brain.srv.br



**Leticia Tiboni**  
Diretora Administrativa  
leticia.tiboni@brain.srv.br



**Marcos Kahtalian**  
Fundador e Diretor Técnico  
marcosk@brain.srv.br



**Alexandre Lima**  
Gerente de Operações  
alexandre.lima@brain.srv.br



**Anderson Gonçalves**  
Consultor Centro-Oeste  
anderson@brain.srv.br



**Claubert Barreto**  
Consultor Norte e Nordeste  
claubert@brain.srv.br



**Guilherme Werner**  
Sócio e Consultor  
guilherme@brain.srv.br



**Marcelo Gonçalves**  
Sócio e Consultor  
marcelo@brain.srv.br



**Andressa Bergamo**  
Sócia e Gestora de Comunicação  
andressa.bergamo@brain.srv.br



**Hamilton Leite**  
Head São Paulo  
hamilton.leite@brain.srv.br



**Teresa Cristina**  
Sócia e Gestora de Projetos  
teresa.souza@brain.srv.br



**Tiziana Weber**  
Sócia e Coordenadora  
de Projetos Especiais  
tiziana@brain.srv.br

# ASSESSORIA DE IMPRENSA

**Amanda Alves**

 (11) 95391-0754

 amanda.alves@viracomunicacao.com.br

**Bruna Berti**

 (11) 99121-4392

 bruna.berti@viracomunicacao.com.br

**Mário Barra**

 (11) 97111-47074

 mario.barra@viracomunicacao.com.br